



永續發展規劃

GRI2-12、2-13、2-14

永續發展承諾

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，遠雄建設於 2015 年 4 月制定「企業社會責任實務守則」並經董事會通過，對公司之相對利害關係人作出以下承諾：

- ✓ 發展永續環境
- ✓ 維護社會公益
- ✓ 落實公司治理
- ✓ 加強企業永續發展資訊揭露



另外，公司推動永續發展目標時，充分考量利害關係人之權益，俾落實於永續發展相關政策、制度或管理方針。公司分別於 2017 年 3 月及 2020 年 3 月依上市上櫃公司企業社會責任實務守則酌修本公司「企業社會責任實務守則」，並於 2022 年 3 月配合法規修訂，經董事會決議將「企業社會責任實務守則」修正為「永續發展實務守則」，以提升推動永續發展成效。

永續專案小組

遠雄建設自 2015 年成立永續專案小組，每年編製永續報告書，將企業永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並確保企業永續發展相關資訊即時且充分的揭露。本公司永續報告書於公司網站及年報公開說明。

近年來氣候變遷加劇，提升了台灣各產業對永續議題的關注，為達到企業永續發展，掌握國內外的各項整體永續發展趨勢，本公司永續專案小組由董事長擔任總指導，由上而下貫徹企業永續策略，總經理為總召集人，擊劃永續發展策略藍圖，FG Next 為研發產品植入永續共享價值、會計部經管科導入永續規定符合法遵並彙總執行成果，每年向董事會報告涵蓋經濟、環境及社會重大議題之推動計畫與成效。

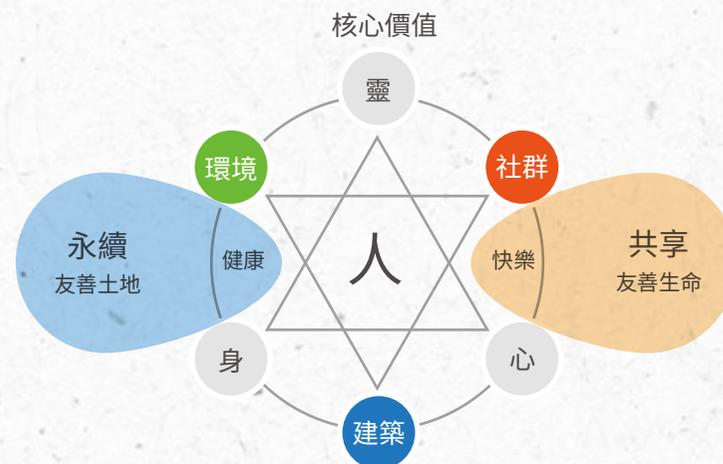


FG Next

隨著科技發展與社會變遷趨勢，董事長開始推動內部改造，2018 年啟動 FG Next 計畫，集合了各部門不同專業和背景的員工，重新思考遠雄建設未來產品的核心價值，經過了 2 年每週不間斷的討論辯證，最後聚焦在兩個核心價值上：「永續、共享」。

「永續」是因為身為一家企業，取之於社會，當然要回饋於社會，公司在營運的過程中，不可避免地會產生廢棄物，遠雄建設開始思考怎麼減少廢棄物或再利用廢棄物，降低對社會和環境的負擔。

「共享」則是因為科技的發展，人與人之間的疏離感和近距離感同時發生，距離模糊的觀感造成人的焦慮，希望透過共享的價值重新建立人與人之間的關係，降低衝突、對立和困擾，進而能夠產生和諧共享的新體驗。因此 FG Next 以人的需求為出發點，連結建築、環境和社群，同時滿足身心靈平衡，創造「永續」和「共享」的價值。



現階段由四個小組「建築永續」、「服務永續」、「社區共享」及「家庭共享」分別展開討論，整合各項專業領域意見，提出新世代建築產品永續、共享的核心發展價值，以打造創新且有溫度的建築空間，同時也為地球環境盡一份心力為目標，思考如何積極減少營建廢棄物，降低環境衝擊，導入低碳節能住宅設計理念與相關工法，為社會大眾創造更美好的生活環境。





FG Next 計劃與成果

遠雄邀請 META Design 一起參與 FG Next 的實踐，將「工地計畫」融入集團的職場改造，把工地棄置的安全網、使用過的模板、破碎的石材、切割後的金屬管剩料通通搬回了工廠，透過重新思考、設計與創作，將這些廢棄物成功轉化為各式家具與裝置藝術，在企業總部的不同樓層，以營建廢棄物再利用的方式打造出遠雄獨特的總部辦公室，展現永續共享的核心價值，並持續實驗，發掘資源再利用的更多可能性。此外，FG Next 每年透過舉辦實體成果發表會，分享未來計劃與成果，以凝聚內部共識，讓同仁們在執行自身業務工作時，能更加往實際的落地層面思考，真正把永續、共享的價值植入到公司產品裡。與 META Design 合作的「工地計畫」更是以 430/500 高分榮獲 2022 德國 IF 建築室內設計辦公室類大獎、2022 日本優良設計獎及 2021 第十四屆台灣室內設計大獎之殊榮。



工地計畫 1.0

總部大樓 16F 共享區取自 D1 案、H147 案、H150 案及 H151 案廢棄之木模板、金屬管、石材磁磚餘料及鈦板等廢棄物，重新改造為各種固定及活動家具。

遠雄建設 16F 職場空間改造紀錄片



工地計畫 2.0

總部大樓 23-24F 將大樓原有裝修石材和金屬天花板以完整拆卸方式保留下來，經 META Design 設計將回收材料，透過加工廠重製成壁面造型及會議桌面。



工地計畫 3.0

總部大樓 7,9,11F 將原本男女公廁拆除後所產生的廢棄花崗岩及 PP 塑膠廢料，經山恩及幸達兩家綠色供應商，重新加工製成再生石英石及再生環保塑膠搗攪，用於公廁的檯面、地面、壁面及搗攪。後續將分階段完成剩餘 18 層標準層公廁改造。



2022/01/26
舉辦 2021 年度 FG Next 成果發表會

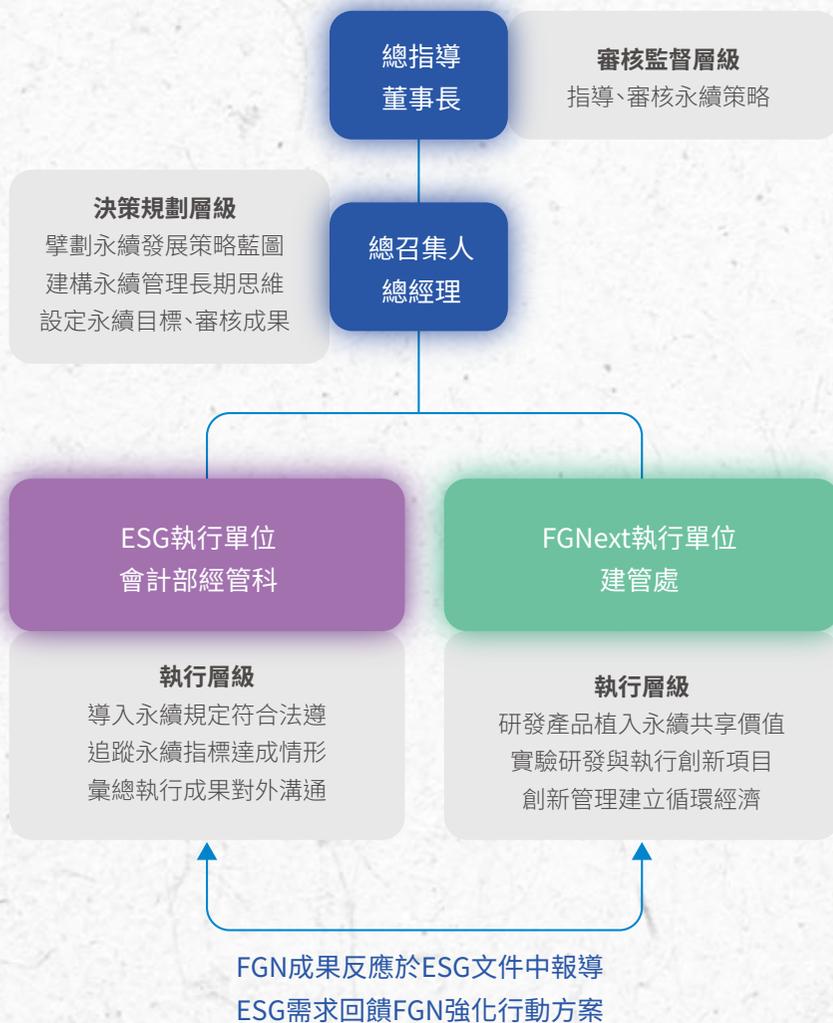


2023/01/04
舉辦 2022 年度 FG Next 成果發表會

更多工地計畫內容請詳 P90 營建廢棄物之再生利用



永續專案小組組織圖



永續藍圖

遠雄集團以「建築本業」為底蘊，融入「人本創新」的元素，提出「NEX Community 未來共生」的永續願景。期待未來每個由遠雄所打造的建築場域中，透過人與人的共享連結，激盪創新火花，賦予嶄新內涵，共創美好永續。

「NEX Community 未來共生」結合品牌理念「築夢齊飛」、企業價值「夥伴精神」、集團定義「跨界生活體驗」，將由內而外三層次的定義，合而為一，成為遠雄集團在永續經營治理上的新願景。「NEX」三個字首，也各自代表「Navigation 品牌領導力」、「Eco-Inclusion 環境共融力」、「X 擴大影響力」，呼應公司治理、環境永續、社會參與的 ESG 精神。

因此，遠雄建設以美好共生為品牌基石藍圖，執行「美好生活」、「環境共生」、「數位智慧」三大永續策略，從空間設計、客戶關係等面向，展開六大永續主題構面，並與聯合國 2030 永續發展目標 (SDGs) 中 9 項主題接軌，作為內部永續管理的策略與長期目標。

永續策略

品牌主張

美好共生

品牌願景

打造永續共享的生活環境

品牌使命

為興家立業創造美好
生活體驗

數位智慧

發展數位化、智慧化科技及平台，翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好生活與環境共生的願景

美好生活

打造共享及智慧之住宅及商業社區，搭配創新服務及客戶關懷，並矢志培力未來的人才，期盼滿足不同群體的需求，為客戶、當地居民及遠雄人創建美好生活

環境共生

透過積極減碳作為及採用綠建材，並致力發展循環經濟，與客戶、供應商及投資人一齊邁向環境共生

永續主題構面

多元 / 空間設計

透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

永續 / 客戶關係

基於建築專業與同理心，以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

同仁關懷 / 與人才發展

傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

低碳轉型

減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

循環利用

透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。

夥伴協作

透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

2022 重大主題

營運財務狀況、風險管理

產品安全

行銷溝通

薪酬福利與勞資溝通
職業安全衛生
人才培育

氣候變遷治理

原物料使用
廢棄物管理

原物料使用
廢棄物管理
職業安全衛生

SDGs 對照





美好生活

(一) 多元空間設計：透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

(二) 永續客戶關係：基於建築專業與同理心，以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

重大主題：產品安全

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 零重大產品安全相關事件。 持續修訂遠雄之全齡通用設計原則。 打造智慧空間，遠雄建案 100% 導入綜合佈線、資訊通信、系統整合、安全防災等智慧建築標章四大要素。 	<ul style="list-style-type: none"> 年度未發生重大產品安全事件。 已將「無障礙通用設計，50% 個案取得通用住宅標章」載明於設計部願景目標內。 遠雄建案 100% 導入綜合佈線、資訊通信、系統整合、安全防災等四大要素。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
	<ul style="list-style-type: none"> 當年度新申請建造案 30% 取得 A 級住居空間通用化標章。 零重大產品安全相關事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 當年度新申請建造案 100% 取得 A 級住居空間通用化標章。 零重大產品安全相關事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 於設計新建案時考量全齡化設計，並持續檢討、研擬及調整公司全齡通用設計原則，設計讓所有年齡層住戶都能安心居住的環境。 零重大產品安全相關事件。

重大主題：行銷溝通

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 綜合性滿意度調查 (簽約、交屋、修繕) ≥ 88 分，年度客訴率 $\leq 2.2\%$。 	<ul style="list-style-type: none"> 年度客戶滿意度平均 85.79 分，客訴率 1.29%。 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度未達標，主要係客戶對於牆面施作、門窗安裝、缺失修繕情形及完成改善時間等施工品質不符期待，導致交屋滿意度較低分所致，未來將依願景目標「確保維修到位 / 提高修繕品質、速度」持續落實並檢討，以提升客戶滿意度。
未來管理目標	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
	<ul style="list-style-type: none"> 強化客戶修繕服務系統，(數位)客戶滿意度 75 分，客訴率 2.0%。 將客戶滿意度調查結果擴大連結各部門績效考核指標。 完成數位化建物履歷及客戶資料庫系統建置，提升建物維運基礎資料的可取得性與完整性。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成客戶服務平台升級與優化，增加包括社區簡介、設備使用教學等 APP 服務，讓住戶了解即時且充足的社區維運資訊，提升溝通與效率和效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動保固期間社區定期公設健檢、不定期重大災害巡檢等服務，讓住戶生活起居安心無虞。 基於建築專業與數位化發展趨勢，持續優化客戶服務平台，並強化客戶滿意度對內連結管理，維持穩定客戶關係。



(三) 同仁關懷與人才發展：傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

重大主題 1：薪酬福利與勞資溝通

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 完成遠雄建設人權政策訂定。 實體福利活動員工滿意度達 90 分以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成遠雄建設人權政策訂定與公告。 實體福利活動員工滿意度均達 90 分以上。 參與外部市場薪資調查及分析，確保同業競爭力。 各部門同仁共同運作福委會，貼近員工需求、促進交流連結。 遠雄營造完成勞資會議委員全員投票改選。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
	<ul style="list-style-type: none"> 完整績效評鑑制度，並串接薪酬管理。 每季召開至少一次勞資會議與聯合職工福利委員會。 員工福利活動平均滿意度達 90 分。 	<ul style="list-style-type: none"> 推展員工敬業度調查，掌握組織關鍵問題並施以改善對策，維持關鍵人才留任。 持續推動各類員工福利方案，並加強人權議題管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工敬業度正面評價比率 80%。 推動 ESG 績效與獎酬機制連結之適用對象及範圍，並研擬修訂相關績效管理辦法。

重大主題 2：職業安全衛生

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 年度零重大職災事件。 年度員工參與醫護健康諮詢達 50 位。 完成職場辦公環境優化。 完成修訂遠雄營造承攬商安全衛生環保違規處罰標準，並納入廠商合約。 完成遠雄營造案場商業智慧與預測分析 (SAP Analytics Cloud) 系統建置。 	<ul style="list-style-type: none"> 年度零重大職災事件。 年度參與臨場醫護健康諮詢服務的員工共計 61 位。 致力於防疫事項：確診 0 重症、免費提供快篩劑給全體同仁，累積發放 2,400 份。 優化職場辦公環境：拓寬員工辦公空間，依部門特性調整座位的隱密性。 遠雄營造完成修訂承攬商安全衛生環保違規處罰標準，並於採購發包納入廠商合約執行。 遠雄營造案場導入商業智慧與預測分析 (SAP Analytics Cloud) 系統，即時追蹤職安缺失，增加風控案場監理頻率及進駐輔導。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
	<ul style="list-style-type: none"> 重大傷害及職業病 0 例。 全員健康檢查受檢率達 85%。 異常工作負荷：危害分級為高負荷人數低於員工總人數 5%。 健康促進活動滿意度達 90%。 每月執行 3 場臨場醫護作業。 辦理 2 場多元健康講座。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續維持重大傷害及職業病 0 例。 強化各類型同仁身心健康與安全關懷措施推動，如健康促進活動、工作場所環境檢驗等。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續重大傷害及職業病例 0 例。 取得職場健康標章認證。



重大主題 3：人才培育

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 導入 HRD 人才發展系統。 年度教育訓練滿意度達 90% 以上。 永續力與數位力課程參與率皆達 90% 以上。 年度訓練課程測驗平均及格率 90%。 遠雄營造每月執行部門教育訓練及工地聯合巡檢達成率 90%。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成 HRD 人才發展系統建置，完備目標管理運作，100% 系統控管。 年度教育訓練平均滿意度 95%。 永續力與數位力課程學員參與率皆達 100%。 年度訓練課程測驗平均及格率 100%。 遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 95%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均訓練時數至少 5 小時。 非管理訓練平均滿意度 94 分。 管理訓練平均滿意度 88 分。 員工專業選修率提升至 15%。 員工外訓參訓率提升至 20%。 	<ul style="list-style-type: none"> 學習運用轉換率：完成訓練課程，並深入參與成果發表的人數達 50%。 關鍵職務接班佈局達成率 90%。 永續力課程與數位力課程辦訓率 100%。 永續課程、講座辦理數量至少 *1 門，逐年持續提高以增進建築永續知識。 	<ul style="list-style-type: none"> 數位力課程滿意度至少達 94%。 永續力課程與數位力課程學員參與率皆達 100%。 持續優化人才發展系統功能，整合學習、績效與接班人分析系統模組，推動人力資源系統化數據分析。

環境共生

(一) 低碳轉型：減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

重大主題：氣候變遷治理

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 申請合格級以上低碳建築認證達當年個案 10%。 新建案銀級以上綠建築標章比重達 30%。 持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 	<ul style="list-style-type: none"> 申請合格級以上低碳建築認證達當年個案 11%。 新建案銀級以上綠建築標章比重達 37.5%。 節能減碳策略改以被動式設計為行動方案，利用環境模擬軟體達到節能效果，已於本年度落實於產品定位簡報內。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> 新建案銀級以上綠建築標章比重達 40%。 完成遠雄建設及遠雄營造總部辦公室溫室氣體盤查及第三方查證，並將以 2022 年為基準年，針對總部及營造用電與碳排放量設定減碳目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%。 申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 20%。 當年度個案 10% 之建築耗能 $EUI \leq 180kwh/m^2$-年。 	<ul style="list-style-type: none"> 新建案銀級以上綠建築標章比重達 60%。 申請銅級以上低碳建築認證達當年個案 50%。 持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。 重塑建築開發模式，從土地評估、產品定位至建築設計，致力發展綠建築及低碳建築。



(二) 循環利用：透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。

重大主題：原物料使用、廢棄物管理

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 綠色採購金額達 3 億元。 逐年檢討辦公室垃圾分類及回收情形，並完成總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。 遠雄營造各工地未產生有害廢棄物。 	<ul style="list-style-type: none"> 年度綠色採購金額 3.7 億元，獲頒新北市政府「綠色採購績效卓越獎」。 遠雄建設總部辦公室廢棄物減少 0.88 公噸，完成 11 樓垃圾分類回收區硬體設置，15 樓至 17 樓配合大樓規劃時程陸續設置。 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> 建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。 1 建案採用鋁模板工法。 新建案 100% 使用省水設備。 掌握建案關鍵材料，完成遠雄內部之綠建材資料庫建置。 	<ul style="list-style-type: none"> 以 2021 年為基準年，總部自有樓層廢棄物總量下降 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 建案綠建材使用率達到室內 >80%，戶外 >50%。 使用再生綠建材比例達 15%。 規模條件符合之建案逐步採用預鑄工法。 建案使用鋁模板佔比達到 50%。 單一建案廢棄物減量 10%。 持續研發廢棄物回收再利用設計。

(三) 夥伴協作：透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

重大主題：原物料使用、廢棄物管理、職業安全衛生

	2022 年目標	2022 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。 遠雄建設及遠雄營造在地採購比例達 100%。 遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額達 3 億元。 	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設本年度 100% 供應商簽定供應商行為準則。 遠雄建設及遠雄營造在地採購比例達 100%。 遠雄建設及遠雄營造綠色採購金額達 3.7 億元。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2023 年)	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設及遠雄營造持續維持在地採購比例達 100%。 遠雄營造當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵供應商 (註) 導入供應商永續評鑑機制，評鑑指標包含勞動人權、安全衛生、環境保護 (例如廢棄物、水資源等)、商業道德等主題 <p>註：一階供應商營造廠商、設計師、建築師等供應商。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 評估二、三階供應商 (註) 導入供應商永續評鑑機制，評鑑指標納入氣候議題管理及循環利用等主題。 <p>註：原料供應商、其他外包廠商等。</p>