



重大性評估與利害關係人議合

GRI2-16、2-25、2-29、3-1、3-2、3-3

重大主題評估流程

Step 1

鑑別利害關係人

本公司依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五大原則 (責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性)，鑑別出營運攸關的關鍵利害關係人，分別為員工、客戶、政府機關、供應商、投資人、社區、媒體、其他 (地主/銀行)。

Step 2

蒐集永續議題

依據 GRI 永續性報導準則，並調研國內外建設營造業相關法規及國內同業議題，區分環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 及產品 (P) 共四大面向，並篩選出 20 項議題。

Step 3

線上問卷調查

永續專案小組透過線上問卷系統，調查公司內部科級以上主管針對四大永續面向共 20 項議題相關的營運活動對經濟、環境及人方面的正負面衝擊強度及發生機率進行評估，其餘同仁僅針對環境 (E) 及社會 (S) 面向共 10 項議題進行評估，一共回收 113 份有效問卷。

Step 4

篩選重大主題

按照 Step3，計算出每項永續議題的正向與負向分數 (平均發生機率 * 平均影響程度)，再將其加總後得到各議題之衝擊程度總分，再計算出四大面向衝擊程度分別之平均總分，若該議題衝擊程度總分大於該面向之平均總分，則初步篩選為重大主題。

Step 5

確認重大主題

重大主題篩選結果經由永續專案小組考量過去利害關係人議合之議題、前一年度之重大議題，並參考產業趨勢及公司永續發展推動主軸等，最終決定重大主題共 10 項：氣候變遷治理、原物料使用、廢棄物管理、薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、營運財務狀況、風險管理、產品安全、行銷溝通。

Step 6

審查與揭露

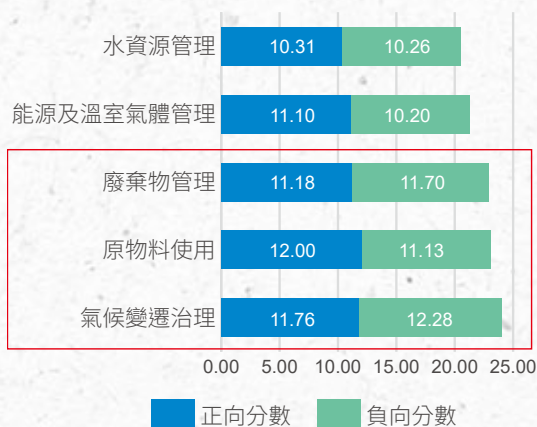
永續專案小組將重大主題對應 GRI 永續報導準則，依據報導要求於本報告書說明重大主題的管理策略、短中長期目標、行動計畫、有效性評估及申訴機制，並將報告書呈董事長審核確認及第三方外部機構查證，彰顯其可信度。

重大主題衝擊評估結果

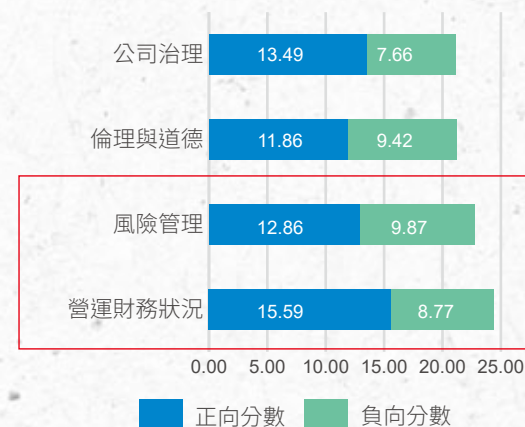
永續專案小組透過重大主題衝擊評估問卷調查，統計出環境面向平均數為 22.38 分、社會面向平均數為 22.21 分、治理面向平均數為 22.38 分、產品面向平均數為 21.21 分，再依各項議題正向及負向分數加總，比較其結果是否大於該面向之平均數，最終篩選出本年度的重要主題，共有 10 項，包括：氣候變遷治理、原物料使用、廢棄物管理、薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、營運財務狀況、風險管理、產品安全、行銷溝通。

與前一年度差異在於「廢棄物管理」、「職業安全衛生」、「人才培育」提升為 2022 年前 10 項重大主題，係本年度報告實體納入遠雄營造，並考量近年國內外同業對於數位及永續人才之需求提升；「倫理與道德」、「公司治理」、「法規遵循」未納入本年度重大主題，係新版 GRI2 有多項指標強調公司治理相關議題，公司將依一般揭露要求呈現；而「社會公益及社區參與」、「永續創新產品服務」及「客戶權益與服務品質」雖未列為重大主題，亦參考對照 GRI 主題類別於本報告中摘要重點說明。

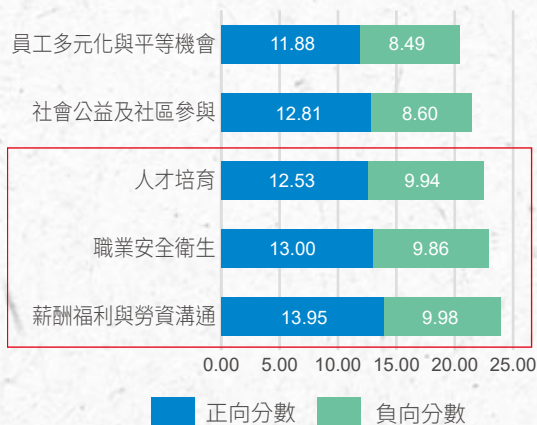
環境面 - 衝擊程度評估結果



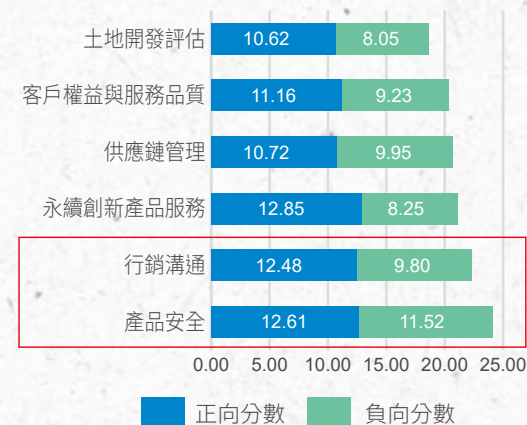
治理面 - 衝擊程度評估結果



社會面 - 衝擊程度評估結果



產品面 - 衝擊程度評估結果



利害關係人溝通

本公司主要利害關係人有員工、客戶、政府機關、供應商、投資人、社區、媒體及其他(地主/銀行)。為瞭解利害關係人關注議題與具體意見，我們設有公開且直接的多元溝通管道，透過利害關係人的回饋，做為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。

利害關係人與其對於組織的意義

員工

員工為公司永續發展的基礎。提供優於市場的薪酬福利及多元的學習環境，吸引優秀人才加入，並讓優秀同仁一展長才。

客戶

客戶為公司營收主要來源。提供安全產品與良好客戶服務，以提升客戶滿意度。

媒體

媒體為遠雄對外溝通的重要橋梁，有助於即時傳遞公司正確訊息於大眾，提升公司品牌形象。

社區

遠雄積極扮演企業公民的角色，主動投入社會公益，提升社會正面影響力。

其他(地主/銀行)

地主與銀行皆是遠雄重要的合作夥伴，以相互受益的方式穩定發展合作關係。

投資人

投資人為公司提供資金來源，遠雄持續以穩健經營成果回饋投資人，增進投資人的支持，穩定資金並創造投資價值。

政府機關

遵循法律規定，並與政府共同努力促進產業發展。

供應商

確保供應商提供之產品與服務符合遠雄理念並使客戶滿意，以促進雙方之成長，達成經營永續與共好。





員工

關注議題

- 薪酬福利與勞資溝通
- 員工多元化與平等機會
- 人才培育
- 職業安全衛生

溝通頻率與管道

- 工作週報、部門週會（每週）
- 實施員工分紅制度（每年）
- 工作月報、部門月會、經營檢討會（每月）
- 內部申訴電子郵件（稽核室主管信箱）
- 勞資會議（每季）
- 企業內部網站、電子公告系統（不定期）
- 職工福利委員會（每季）
- 員工滿意度調查（不定期）
- 教育訓練（每年）

2022 年溝通實績

- 12 場經營檢討會、各部門辦理月會
- 遠雄建設及遠雄營造分別召開勞資會議共 4 場及 2 場，平均出席率 100% 及 90%。
- 4 場職工福利委員會會議
- 遠雄建設平均受訓時數 69 小時，遠雄營造 31 小時
- 資訊企劃室服務滿意度調查 2 次

2022 年回應作法

- 完成績效評鑑制度，串接薪酬管理，並參與外部市場薪資調查及分析，確保同業競爭力。
- 各部門同仁共同運作福委會，貼近員工需求，促進交流連結。
- 遠雄營造完成勞資會議委員全員投票改選。
- 導入人力資源發展學習系統，以系統化、模組化之方式，提供員工完整的人員發展架構，遠雄營造同步落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，以提升同仁專業技能。

揭露章節

[第五章 . 友善職場幸福企業](#)



客戶

關注議題

- 產品安全
- 行銷溝通
- 客戶權益與服務品質
- 永續創新產品服務

溝通頻率與管道

- 客戶滿意度調查（每年）
- 0800 客服專線、客服電子信箱、傳真、住戶的遠雄社區雲及公司官網（不定期）
- 區權會、社區拜訪、社區網路及實體活動（不定期）

2022 年溝通實績

- 客戶簽約滿意度 90.86 分
- 客戶修繕滿意度 86.43 分
- 客戶交屋滿意度 77.39 分
- 受理客訴案件數 9,269 件。

2022 年回應作法

- 針對分數較低之滿意度，分析客戶回饋意見，提出改善對策，以提升客戶滿意度。
- 公司設有客戶服務平台系統、公司官網及客服專線，受理客戶對於建案的缺失查驗及修繕作業的反映，透過彙整報表及客戶意見處理簽報單等管理機制，即時分流到相關單位處理，並追蹤結案狀況，年度受理客訴案件數 9,269 件皆已處理完成。

揭露章節

[第二章 . 國際建築領導品牌](#)

[第四章 . 客戶服務](#)



政府機關

關注議題

- 公司治理
- 倫理與道德
- 能源及溫室氣體管理

溝通頻率與管道

- 公文往來（不定期）
- 電話及郵件溝通（不定期）
- 公聽會或說明會（不定期）
- 問卷調查（不定期）

2022 年溝通實績

- 回覆主管機關函文計 99 件
- 提交證交所問卷計 25 份
- 遵循主管機關規定辦理各項業務

2022 年回應作法

- 即時回覆主管機關詢問。
- 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以政府公版銷售契約為依歸，保障消費者權益。

揭露章節

[第一章 . 公司經營與治理](#)

[第三章 . 永續環境](#)



供應商

關注議題

- 供應鏈管理

溝通頻率與管道

- 供應商評鑑（不定期）
- 供應商滿意度調查（不定期）
- 實地訪查（不定期）
- 電話及郵件溝通（不定期）

2022 年溝通實績

- 提送請購之供應商 100% 經過供應商評鑑

2022 年回應作法

- 每件工程進行中及完工後均進行評鑑，對於不適任之供應商將立即停止後續承攬案件直到改善為止，並滾動式審核供應商品質，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善。

揭露章節

[第二章 . 國際建築領導品牌](#)



投資人

關注議題

- 公司治理
- 營運財務狀況
- 風險管理

溝通頻率與管道

- 股東大會（每年）
- 法人說明會（每年）
- 年報及財報揭露（每季）
- 公司網站利害關係人專區（不定期）
- 透過公開資訊觀測站發表重大即時訊息（不定期）

2022 年溝通實績

- 召開 1 次股東常會
- 受邀參加 3 次法人說明會
- 發布 64 則重大訊息

2022 年回應作法

- 每年第二季舉辦股東常會，報告公司前一年度營運狀況，各項議案採逐案表決，實施電子投票，過程投資人可充分參與，結果公布於公開資訊觀測站及公司網站。
- 透過 3 月 9 日、8 月 9 日及 11 月 16 日受邀參加元富證券及元大證券舉辦之法人說明會，說明公司營運績效及未來展望。
- 每月於公開資訊觀測站公告營收狀況及每季揭露財務報告，並經會計師事務所查證。

揭露章節

[第一章 . 公司經營與治理](#)



社區

關注議題

- 社會公益及社區參與

溝通頻率與管道

- 輔導社區成立區權會 (不定期)
- 舉辦人文藝術活動、提供獎學金及贊助文化教育、體育、原住民、新移民等公益活動 (不定期)
- 發行永續報告書 (每年)
- 公司網站 ESG 專區 (不定期)

2022 年溝通實績

- 輔導區權會成立計 11 案
- 追加公益信託 1,000 萬元
- 發行 2021 年度中英文版永續報告書

2022 年回應作法

- 協助召開第一次區分所有權人會議，成立管理委員會或推選管理負責人，使管理委員會於成立初期即能有效率的處理各類事務，讓社區管理在最短的時間內發揮最大的效用，亦能順利完成與管理委員會間有關財務、機電及建築公共設施、設備等之移交作業。
- 透過土地銀行成立公益信託專案，資助中高齡、身心障礙低收入戶及 55 歲以上家庭遭逢變故急需安養生活費者等弱勢族群。
- 每年第三季發行電子版永續報告書並揭露於公司網站。
- 推廣志工文化，積極參與遠雄文教公益基金會各項公益活動，為弱勢族群提供服務。

揭露章節

[第四章 . 客戶服務](#)

[第六章 . 回饋社會](#)



媒體

關注議題

- 社會公益及社區參與

溝通頻率與管道

- 發佈新聞稿 (不定期)
- 記者會 (不定期)
- 接受媒體採訪或對外回應新聞報導 (不定期)

2022 年溝通實績

- 發布 1 則媒體澄清公告
- 發布 2 則永續議題相關報導

2022 年回應作法

- 適當回應媒體建立值得信賴的良好品牌形象。
- 透過媒體進行公司永續議題相關活動報導。

揭露章節

[第六章 . 回饋社會](#)



其他 (地主 / 銀行)

關注議題

- 營運與財務狀況

溝通頻率與管道

- 實地拜訪 (不定期)
- 公文往來 (不定期)
- 融資說明書 (不定期)
- 電話及郵件溝通 (不定期)

2022 年溝通實績

- 金融機構不定期來訪或透過電話及郵件交流
- 不定期拜訪地主或透過電話及郵件交流

2022 年回應作法

- 透過不同方式定期或不定期與金融機構進行公司財務業務狀況溝通，例如提交財務報表、建案興建計劃書等，銀行可以即時獲取公司訊息，了解公司營運狀況，進而有助於獲得更好的融資條件，並對未來發展方向提供建議和支持。
- 透過積極與地主雙向溝通、回應地主需求、及時履行協議及妥善處理相關問題，建立良好的合作關係，以確保土地開發順利進行。

揭露章節

[第一章 . 公司經營與治理](#)



重大主題衝擊邊界

面向	重大主題	對遠雄的意義	衝擊邊界				GRI 準則	揭露章節	重點績效
			組織內	組織外					
			遠雄建設、遠雄營造	上游 (地主、土地仲介、政府機構、金融機構)	中游 (建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商)	下游 (物業管理、客戶)			
環境 E	氣候變遷治理	良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響	✓			✓	201-2	3.1 氣候變遷與能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設完成 TCFD 氣候變遷相關財務衝擊量化評估及溫室氣體盤查。
	原物料使用	於建案中導入綠建築概念，透過選材和研發新技術減少能源消耗，訂定嚴格規範降低對環境造成的衝擊，以達永續經營目標	✓	✓	✓	✓	301-1 301-2 301-3	2.1 綠能建築-與地球共榮	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年取得 3 件 LCBA 低碳建築規劃認證。 2022 年取得 3 件內政部綠建築候選證書。
	廢棄物管理	減少產品生命週期各階段的環境負荷是遠雄推動環保的重要目標	✓	✓	✓	✓	301-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	3.2 廢棄物與水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設總部辦公室廢棄物減少 0.88 公噸，並完成 11 樓垃圾分類回收區硬體設置。 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。



面向	重大主題	對遠雄的意義	衝擊邊界				GRI 準則	揭露章節	重點績效
			組織內	組織外					
			遠雄建設、遠雄營造	上游 (地主、土地仲介、政府機構、金融機構)	中游 (建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商)	下游 (物業管理、客戶)			
社會 S	薪酬福利與勞資溝通	員工是永續經營的珍貴資產，關懷員工、提供良好薪酬福利，並透過溝通的方式取得企業與員工的共識，提高員工向心力。	✓				401-1 401-2 401-3	5.3 薪酬制度與多元福利 5.4 打造健康安全職場	<ul style="list-style-type: none"> 實體福利活動員工滿意度均達 90 分以上。 遠雄建設召開 4 次勞資會議，平均出席率 100%。 遠雄營造召開 2 次勞資會議，平均出席率 90%。
	職業安全衛生	遠雄將員工的安全與健康視為首要之務，落實完整職業安全衛生管理措施，打造健康與安全職場，降低職災率與職安風險。	✓	✓	✓		403-1~10	5.4 打造健康安全職場	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設及遠雄營造員工健康檢查受檢率達 100% 及 98%。 遠雄建設年度參與臨場醫護健康諮詢服務的員工共計 61 位。 遠雄營造案場導入 SAC 職安缺失立即追蹤，風控案場增加監理頻率及進駐輔導。
	人才培育	遠雄協助員工發揮所長、展現自我潛能並持續精進，與公司一同永續發展。	✓				404-1 404-2 404-3	5.2 人才發展	<ul style="list-style-type: none"> 遠雄建設整體教育訓練平均滿意度達 95%。 遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 95%。



面向	重大主題	對遠雄的意義	衝擊邊界				GRI 準則	揭露章節	重點績效
			組織內	組織外					
			遠雄建設、遠雄營造	上游 (地主、土地仲介、政府機構、金融機構)	中游 (建築師、代書業、建築經理公司、代銷公司、原物料供應商)	下游 (物業管理、客戶)			
治理 G	營運財務狀況	透過強化財務結構與成本控管，持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續經營目標	✓	✓	✓		201-1 201-2 201-4	1.3 營運財務績效	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年合併營收 266 億元。 2022 年每股盈餘 7.04 元。 股東權益報酬率 12.29%。 股息配發率達 71%，維持穩定並優於同業平均水準。
	風險管理	針對潛在衝擊提早因應，除了減少成本外，亦可掌握風險可能伴隨而來的機會	✓	✓	✓	✓	201-2	1.2 內控運作與風險管理 3.1 氣候變遷與能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年內部稽核業務執行結果無重大異常事項。 遠雄建設完成 TCFD 重大風險與機會質化描述及財務量化。
產品 P	產品安全	確保工程品質，可有效降低施工成本，避免重工或工程延宕，並增加公司競爭力	✓			✓	416-1 416-2	2.4 百年建築品質把關	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年未發生重大產品安全事件。
	行銷溝通	遠雄建設嚴守行銷與產品標示相關法令規範，達到充分溝通，以保障客戶權益	✓		✓	✓	417-1 417-2 417-3	1.4 法令遵循 4.1 客戶行銷溝通	<ul style="list-style-type: none"> 透過多元管道與客戶即時溝通。