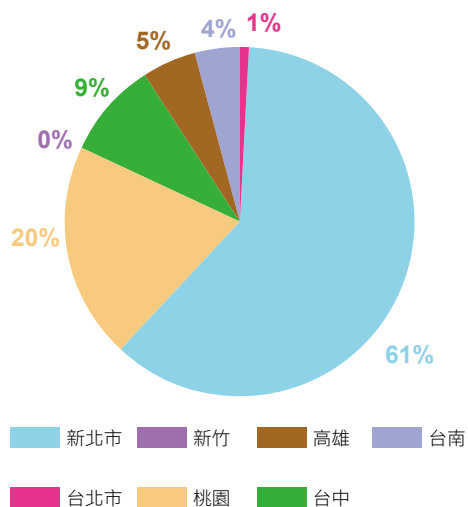


1.3 營運財務績效¹ GRI201-1、201-4

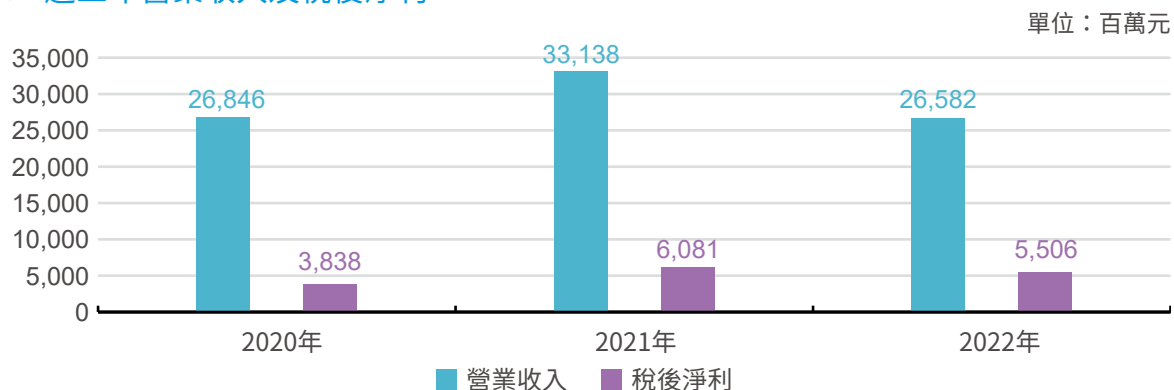
遠雄建設透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，透過財務績效的展現，誠實納稅並將盈餘回饋給股東及社會。依據2022年之營銷策略，公司持續於六都及新竹地區進行土地開發，以維持未來三~五年可推案量，並掌握景氣波段，提高銷售速度、增加業績，促銷大坪數豪宅案。另外，掌握疫情解封後有利產業作為潛在客戶及區域布局，精準產品定位有效迎合市場需求，透過穩固經營型態及體質改造，以期營收獲利穩定成長。

2022年營收比重（區域別）



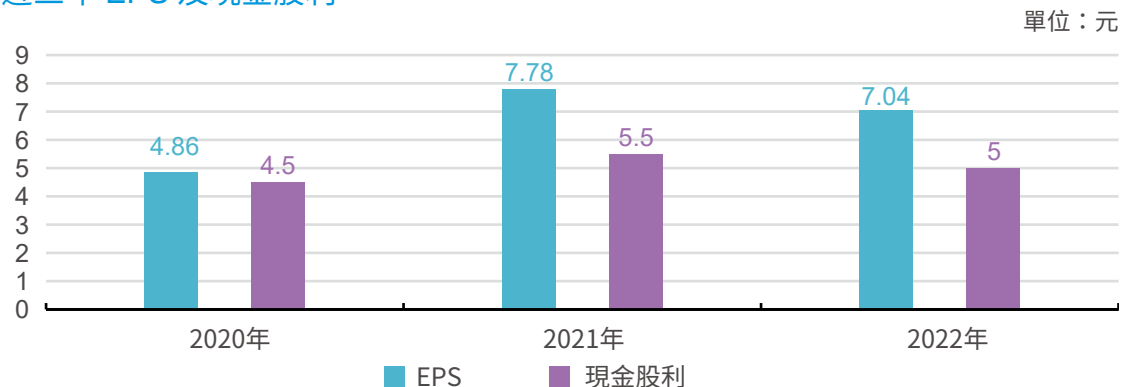
¹ 資料來源：經資誠會計師查核簽證之遠雄建設合併財務報表及部分資訊來自公司自行調查統計之資料。

近三年營業收入及稅後淨利



2022年度營業收入及稅後淨利較上年度減少，主係全球通膨壓力抑制民眾消費力導致銷售不如預期及部分個案使照延後取得所致。未來將持續透過標準發包時程及成本漲幅預估，進行成本之控管，以因應原物料、建材及人工走升的趨勢，使稅後淨利率及每股盈餘提升。

近三年 EPS 及現金股利



遠雄建設秉持穩健經營的原則，在營運資金無虞的前提下，回饋股東是我們一直努力達成的目標。2022年股利配發率約71%，以回應股東的支持與鼓勵。詳細財務資訊與分析請參閱[本公司年報 P.88](#)。

