

永續發展規劃

GRI：2-12、2-13、2-14

永續發展承諾

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，遠雄建設訂定「永續發展實務守則」並經董事會通過，以資遵循。並對公司之相對利害關係人作出以下承諾：

- ✓ 落實公司治理
- ✓ 維護社會公益
- ✓ 發展永續環境
- ✓ 加強企業永續發展資訊揭露

此外，遠雄建設亦隨時注意國內外永續發展相關準則之發展，及企業環境之變遷，據以檢討並改進公司所建置之永續發展制度，以提升、推動永續發展成效。



遠雄建設永續發展實務守則

永續專案小組

遠雄建設自 2015 年成立永續專案小組，每年編製永續報告書，將企業永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並確保企業永續發展相關資訊即時且充分的揭露。

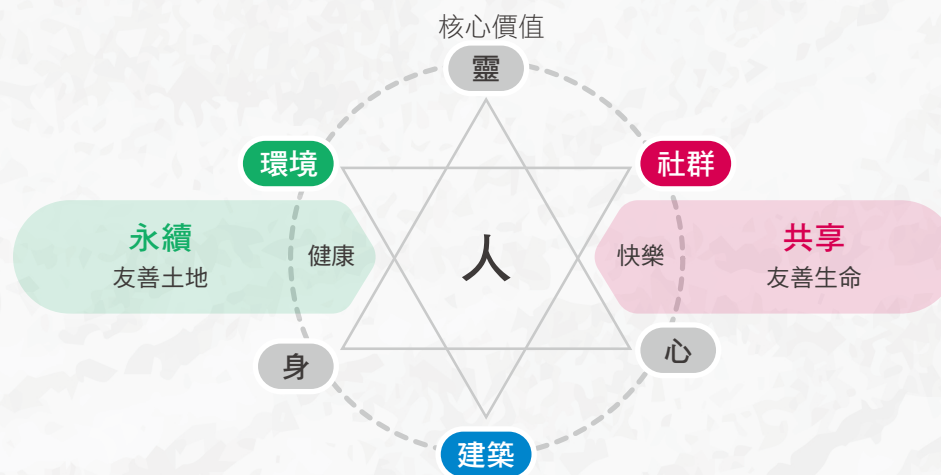
近年來氣候變遷加劇，提升了台灣各產業對永續議題的關注，為達到企業永續發展，掌握國內外的各項整體永續發展趨勢，本公司永續專案小組由董事長擔任總指導，由上而下貫徹企業永續策略，總經理為總召集人，擘劃永續發展策略藍圖，FG Next 為研發產品植入永續共享價值、會計部經管科導入永續規定符合法遵並彙總執行成果，每年向董事會報告涵蓋經濟、環境及社會重大議題之推動計畫與成效。

向董事會報告永續發展執行情形		董事會對永續發展之督導情形	
董事會日期	報告事項	日期	董事建議事項
2023 年 8 月 8 日	取得 SGS 出具之溫室氣體查驗聲明書報告	2023 年 4 月 21 日	建議於內部稽核實施細則裡增列「永續報告是否落實執行」，以免空有報表，無實際成效。
		2023 年 7 月 18 日	建議公司於永續策略推動執行時同時可爭取相關驗證。
		2023 年 8 月 8 日	遠雄建設與子公司遠雄營造已完成 2022 年度溫室氣體盤查及查證，建議與前一年度直接與間接溫室氣體排放量進行檢討比較，以作為精進檢討措施參考。
		2023 年 9 月 25 日	台灣能源短缺，能源供應勢必為企業營運需嚴謹面對的風險之一，建議公司在能源研發策略上，除「節能」外，應增加考量結合「儲能」技術，以領先同業，創造市場差異性。
2023 年 12 月 25 日	再生能源、創能、節能專題報告	2023 年 12 月 25 日	公司預算基本假設尚未考量碳費開徵的因應支出，建議公司與子公司及早因應節能減碳相關事宜。

FG Next

隨著科技發展與社會變遷趨勢，董事長開始推動內部改造，2018年啟動FG Next計畫，集合了各部門不同專業和背景的員工，重新思考遠雄建設未來產品的核心價值，經過了2年每週不間斷的討論辯證，最後聚焦在兩個核心價值上：「永續、共享」。

「永續」是因為身為一家企業，取之於社會，當然要回饋於社會，公司在營運的過程中，不可避免地會產生廢棄物，遠雄建設開始思考如何減少廢棄物或再利用廢棄物，降低對社會和環境的負擔。「共享」則是因為科技的發展，人與人之間的疏離感和近距離感同時發生，距離模糊的觀感造成人的焦慮，希望透過共享的價值重新建立人與人之間的關係，降低衝突、對立和困擾，進而能夠產生和諧共享的新體驗。因此FG Next以人的需求為出發點，連結建築、環境和社群，同時滿足身心靈平衡，創造「永續」和「共享」的價值。



現階段由五個小組「建築永續」、「服務永續」、「環境永續」、「社區共享」及「家庭共享」分別展開討論，整合各項專業領域意見，提出新世代建築產品永續、共享的核心發展價值，以打造創新且有溫度的建築空間，同時也為地球環境盡一份心力為目標，思考如何積極減少營建廢棄物，降低環境衝擊，導入低碳節能住宅設計理念與相關工法，為社會大眾創造更美好的生活環境。未來將持續擴大另增三個小組「生活永續」、「城市共享」及「鄰里共享」延伸至八個小組，更完整深化探討。



FG Next 計劃與成果

遠雄邀請 META Design 一起參與 FG Next 的實踐，將「工地計畫」融入集團的職場改造，把工地棄置的安全網、使用過的模板、破碎的石材、切割後的金屬管剩料通通搬回了工廠，透過重新思考、設計與創作，將這些廢棄物成功轉化為各式家具與裝置藝術，在企業總部的不同樓層，以營建廢棄物再利用的方式打造出遠雄獨特的總部辦公室，展現永續共享的核心價值，並持續實驗，發掘資源再利用的更多可能性。此外，FG Next 每年透過舉辦實體成果發表會，分享未來計劃與成果，以凝聚內部共識，讓同仁們在執行自身業務工作時，能更加往實際的落地層面思考，真正把永續、共享的價值植入到公司產品裡。



工地計畫 1.0

總部大樓 16F 共享區取自 D1 案、H147 案、H150 案及 H151 案廢棄之木模板、金屬管、石材磁磚餘料及鈦板等廢棄物，重新改造為各種固定及活動家具。

遠雄建設 16F 職場空間改造紀錄



工地計畫 2.0

總部大樓 23-24F 將大樓原有裝修石材和金屬天花板以完整拆卸方式保留下來，經 META Design 設計將回收材料，透過加工廠重製成壁面造型及會議桌面。



工地計畫 3.0

總部大樓 7, 9, 11F 將原本男女公廁拆除後所產生的廢棄花崗石及 PP 塑膠廢料，經山恩及幸達兩家綠色供應商，重新加工製成再生石英石及再生環保塑膠島擺，回鋪於公廁的牆面、地坪、水槽及搗擺隔間。後續將分階段完成剩餘 18 層標準層公廁改造。



工地計畫 4.0

總部大樓 1F 透過回收大廳原有地坪石材，經山恩廠商加工重製成再生石英石回鋪於地面，牆面則是將原本拋光面的石材翻面回掛，並融入藝術家以「生命力」為主題的藝術創作，讓牆面呈現出自然石材的原始樣貌。

詳細工地計畫內容請見章節 3.3 循環經濟

與 META Design 合作的「工地計畫」獲獎紀錄

獎項	年份	國家	得獎成果或類別	連結
 Good Design Award	2022	日本	awareness improvement of waste recycling	↗
 iF Design Award	2022	德國	Interior Architecture / Office Interior	↗
 Dezeen Awards	2021	英國	Sustainable Interior Longlisted	↗
 2021 Sustainable Interior Longlisted 金點設計獎	2021	台灣	金點設計獎標章入圍年度最佳設計獎	↗
 TID 台灣室內設計大獎	2021	台灣	TID 評審特別獎	↗
 Shopping Design Best 100	2021	台灣	年度社會關懷友善環境	↗

<工地再生計畫>網站於 2024 年 5 月 3 日正式上線。



「遠雄建設深入建築工地，蒐集可以再利用的營建廢棄物」透過設計與轉化，打造成為遠雄建設企業總部辦公室所需的物件。

我們除了每年舉辦實體成果發表會對內傳達企業文化，對外也開放職場參訪，讓參與者看見遠雄建設如何以職場當作實驗，一步步探索出廢料的特色與應用。

2023 年職場參訪共舉辦 **15 場**，約 **200-300 人次** 參加。詳情及預約參訪請進入網站。

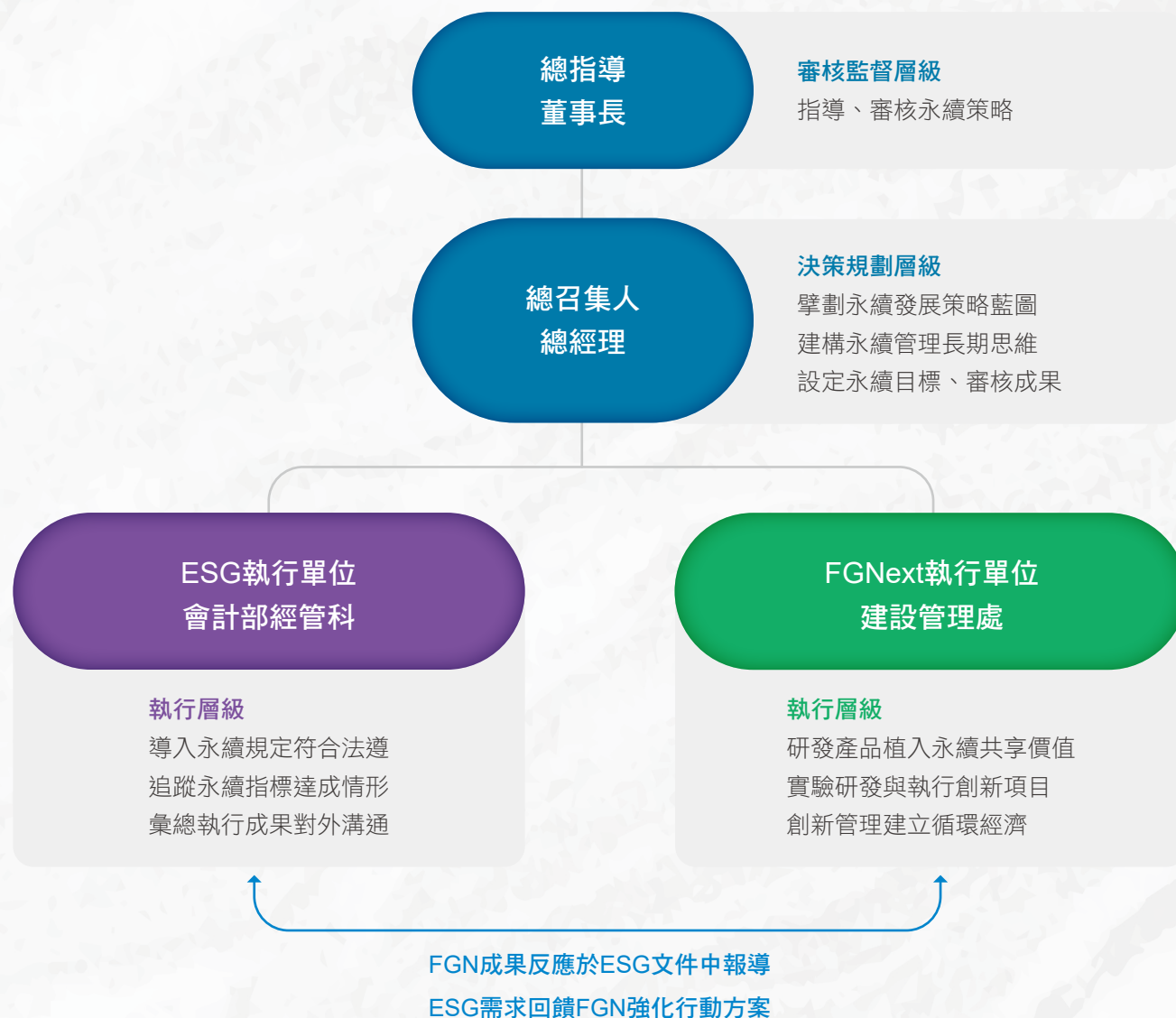


2023/01/04 舉辦 2022 年度 FG Next 成果發表會



2024/01/17 舉辦 2023 年度 FG Next 成果發表會

■ 永續專案小組組織圖



■ 永續藍圖

遠雄集團以「建築本業」為底蘊，融入「人本創新」的元素，提出「NEX Community 未來共生」的永續願景。期待未來每個由遠雄所打造的建築場域中，透過人與人的共享連結，激盪創新火花，賦予嶄新內涵，共創美好永續。

「NEX Community 未來共生」結合品牌理念「築夢齊飛」、企業價值「夥伴精神」、集團定義「跨界生活體驗」，將由內而外三層次的定義，合而為一，成為遠雄集團在永續經營治理上的新願景。「NEX」三個字首，也各自代表「Navigation 品牌領導力」、「Eco-Inclusion 環境共融力」、「X 擴大影響力」，呼應公司治理、環境永續、社會參與的 ESG 精神。

因此，遠雄建設以美好共生為品牌基石藍圖，執行「美好生活」、「環境共生」、「數位智慧」三大永續策略，從空間設計、客戶關係等面向，展開六大永續主題構面，並與聯合國 2030 永續發展目標（SDGs）中 9 項主題接軌，作為內部永續管理的策略與長期目標。

S.D.G 永續藍圖

永續主題構面

2023 重大主題

SDGs 對照

美好生活 Good Life

透過家庭與社區共享的規劃、確保建築品質與服務體驗，成為顧客熱心鄰里的好夥伴；並關懷與培力多元專業的人才，期盼滿足不同群體的需求，為客戶、當地居民及遠雄人創建美好居住體驗

環境永續 Sustainable Surrounding

透過低碳轉型、循環利用等作法，減少建築生命週期的碳排放與環境衝擊，並攜手合作夥伴發展永續產業鏈，以成為最友善地球的建設事業為願景

數位智慧

Digital Intelligence

透過數位及智慧社區服務，讓生活更便利，並翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好共生的品牌主張

品牌主張

美好共生 Living Better

品牌願景

成為最友善地球的建設事業

品牌使命

為生活與事業創造美好居住體驗

多元 / 空間設計

透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

永續 / 客戶關係

基於建築專業與同理心，提供高品質安全產品，並以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

同仁關懷與人才發展

傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

低碳轉型

減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

循環利用

透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。

夥伴協作

透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

產品安全

品牌管理與客戶服務

薪酬福利與勞資溝通 職業安全衛生 人才培育

氣候變遷治理

循環經濟 環境衝擊管理

循環經濟 環境衝擊管理 職業安全衛生



註：營運財務狀況、風險管理兩項主題與所有永續主題構面皆有關。

Good Life 美好生活

(一) 多元空間設計：透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

(二) 永續客戶關係：基於建築專業與同理心，提供高品質安全產品，並以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

重大主題：產品安全

年度管理績效	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
	- 零重大產品安全相關事件。 1 建案取得通用設計認證標章。	- 年度未發生重大產品安全事件。 < 遠雄北府苑 > 取得「A 級通用設計認證標章」。	2023 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
	- 維持每年重大產品安全相關事件 0 件。 - 當年度 100% 商廠辦新案取得銀級以上智慧建築標章認證。 - 建置通用項目標準，落實於當年度 30% 新案。 100% 建案皆以十大公設空間共享設計原則^{註1}執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 30% 新案。	- 維持每年重大產品安全相關事件 0 件。 - 當年度 100% 商廠辦新案及 30% 住宅案取得銀級以上智慧建築標章認證。 - 建置通用項目標準，落實於當年度 50% 新案。 100% 建案皆以十大公設空間共享設計原則^{註1}執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 50% 新案。	- 維持每年重大產品安全相關事件 0 件。 - 當年度 100% 商廠辦新案及 50% 住宅案取得銀級以上智慧建築標章認證。 - 建置通用項目標準，落實於當年度 100% 新案。 100% 建案皆以十大公設空間共享設計原則^{註1}執行設計與要求。 - 建置 LDK 設計原則^{註2}，落實於當年度 100% 新案。

註 1：十大公設空間為健身房、兒童遊戲區、共享教室、大廳、圖書閱覽室、交誼廳、瑜珈韻律室、泳池區、戶外休憩區、學習角落 / 通道性空間。

註 2：LDK(LivingDiningKitchen) 包含兩面向，一是「3 房以內 (含三房) 設置開放式廚房並設置中島，且與客廳、餐廳空間連通」；二是「雙面採光 +35 坪以上作半開放式廚房，且須同步提出可客變封閉式廚房的平面方案」。

重大主題：品牌管理與客戶服務

年度管理績效	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
	強化客戶修繕服務系統，修繕滿意度 75 分，客訴率 2.0%。	修繕滿意度平均 76.89 分，客訴率 0.97%。	2023 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
	- 客訴案銷案標準天數^{註1}達成率 70% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2}75% 以上。 - 交屋滿意度 76% 以上。 - 修繕滿意度 76% 以上。	- 客訴案銷案標準天數^{註1}達成率 75% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2}80% 以上。 - 交屋滿意度 78% 以上。 - 修繕滿意度 78% 以上。	- 客訴案銷案標準天數^{註1}達成率 80% 以上。 - 社區雲線上開通率^{註2}90% 以上。 - 交屋滿意度 80% 以上。 - 修繕滿意度 80% 以上。

註 1：銷案標準天數係指公司對於客訴案件之處理訂有標準作業程序，依規定於限期內銷案完成。

註 2：線上開通率 = 當年度交屋社區數位帳號開通戶數 / 當年度社區交屋戶數。

(三) 同仁關懷與人才發展：傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

重大主題 1：薪酬福利與勞資溝通

	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
年度管理績效	- 完成遠雄營造人權政策訂定。 - 遠雄建設員工福利活動平均滿意度達 90 分。 - 每季召開至少一次勞資會議與聯合職工福利委員會會議。	- 遠雄營造完成人權政策訂定與公告。 - 遠雄建設員工福利活動平均滿意度達 92 分。 - 遠雄建設召開勞資會議共 4 場，平均出席率 100%；遠雄營造召開勞資會議共 4 場，平均出席率 85%；遠雄建設聯合職工福利委員會共召開 4 場職工福利委員會會議。 - 遠雄營造連續兩年獲得外部認證幸福企業「金獎」。	2023 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	- 遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。 - 遠雄建設導入員工敬業度調查。 - 遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。 - 遠雄營造員工滿意度達 4 分 (滿分 6 分)。	- 遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。 - 遠雄建設敬業度調查評價正面比率 80%。 - 遠雄營造員工福利活動參與率達 95%。 - 遠雄營造員工滿意度達 4.5 分 (滿分 6 分)。	- 遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。 - 遠雄建設敬業度調查評價正面比率 ≥80%。 - 遠雄營造員工福利活動參與率維持 95%。 - 遠雄營造員工滿意度達 5 分 (滿分 6 分)。

重大主題 2：職業安全衛生

	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
年度管理績效	- 重大傷害及職業病 0 例。 - 遠雄建設及遠雄營造部 (副) 級以上主管健康檢查受檢率達 85%。 - 遠雄建設異常工作負荷：危害分級為高負荷人數低於員工總人數 5%。 - 遠雄建設健康促進活動滿意度 85 分。 - 每月執行 1 場臨場醫護作業。	- 重大傷害及職業病 0 例。 - 遠雄建設及遠雄營造部 (副) 級以上主管健康檢查受檢率達 100%。 - 遠雄建設異常工作負荷：危害分級為高負荷人數低於員工總人數 0.6%。 - 遠雄建設健康促進活動滿意度 89 分。 - 遠雄建設每月執行 3 場護理人員臨場諮詢服務；遠雄營造每月執行 1 場。	2023 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	- 維持每年重大傷害及職業病例 0 例。 - 全員健康檢查受檢率達 85%。 - 遠雄營造維持每月執行醫師臨場服務 1 場次。	- 維持每年重大傷害及職業病例 0 例。 - 全員健康檢查受檢率達 90%。 - 遠雄營造維持每月執行醫師臨場服務 1 場次。	- 維持每年重大傷害及職業病例 0 例。 - 全員健康檢查受檢率達 ≥90%。 - 遠雄營造維持每月執行醫師臨場服務 1 場次。

重大主題 3：人才培育

	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
年度管理績效	- 遠雄建設年度訓練課程測驗平均及格率 90% 及平均滿意度非管理職 94 分、管理職 88 分。 - 遠雄建設員工專業選修率達 15% 及員工外訓參訓率達 20%。 - 遠雄營造年度訓練課程平均滿意度 90 分。 - 遠雄營造每月執行部門教育訓練及工地聯合巡檢達成率 90%。 - 遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 50 小時。	- 遠雄建設年度訓練課程測驗平均及格率 100% 及平均滿意度非管理職 95 分、管理職 100 分。 - 遠雄建設員工專業選修率達 15% 及員工外訓參訓率達 20%。 - 遠雄營造年度訓練課程平均滿意度 96 分。 - 遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 98%。 - 遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 66 小時及 114 小時。	2023 年 KPI 皆達標。
	短期目標（2025 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註 1} 佔年度計畫達 30%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註 2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註 3} <5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 >6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註 1} 佔年度計畫達 40%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註 2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註 3} <5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 >6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。	- 遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。 - 遠雄建設永續專業課程^{註 1} 佔年度計畫達 ≥50%。 - 遠雄建設每年接班佈局^{註 2} 達成率 90%。 - 遠雄建設每年績優員工離職率^{註 3} <5%。 - 遠雄建設每年提供全體同仁人數 >6% 的實習生 / 工讀生名額。 - 遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。

註 1：永續專業課程是指依據永續發展藍圖與目標設定之相關主題課程，例如綠建築、智慧建築、環保等。

註 2：接班佈局率是指提報主管儲備通過的單位數 / 年度應提報主管儲備的單位數。

註 3：績優員工離職率是指年度績優員工離職人數 / 年度績優員工人數 (年度績優員工人數依年度評鑑結果)。

■ Sustainable Surrounding 環境永續

(一) 低碳轉型：減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

重大主題：氣候變遷治理

	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
年度管理績效	• 新建案申請銀級以上綠建築標章比重達 40%。 • 新建案申請合格級以上低碳建築認證比重達 10%。 • 新建案申請合格級以上智慧建築認證比重達 10%。 • 完成遠雄建設及遠雄營造總部辦公室溫室氣體盤查及第三方查證，並將以 2022 年為基準年，針對總部及營造用電與碳排放量設定減碳目標。 • 持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。	• 新建案銀級以上綠建築標章比重達 67%。 • 新建案申請合格級以上低碳建築認證比重達 67%。 • 新建案申請合格級以上智慧建築認證比重達 33%。 • 本年度 4 月完成遠雄建設及遠雄營造總部辦公室溫室氣體盤查及第三方查證，並以 2022 年為基準年設定減碳目標。 • 節能減碳策略以被動式建築設計為行動方案，利用環境模擬軟體達到節能效果，已於本年度落地執行於新建案（如：遠雄台北市北投區新洲美段 AH2 案）。	• 2023 年 KPI 皆達標。
	短期目標（2025 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
未來管理目標	• 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 • 住宅新建案 80% 取得綠建築銀級以上。 • 商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。 • 廠辦新建案 100% 取得低碳建築二級以上。 • 商辦 50% 取得建築能效標章二級以上。	• 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 • 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 40%。 • 商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。 • 廠辦及住宅新建案 100% 取得低碳建築二級以上。 • 北部 A 級商廠辦取得 LEED 或 WELL 黃金級認證累計達 30%。 • 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一級。	• 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。 • 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 60%。 • 商廠辦新建案 100% 取得低碳建築一 + 級以上。 • 住宅新建案 50% 取得低碳建築一級以上。 • 北部 A 級商廠辦 50% 取得 LEED 或 WELL 黃金級認證累計達。 • 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一 + 級。

(二) 循環利用：透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。

(三) 夥伴協作：透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。

重大主題：循環經濟、環境衝擊管理

	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
年度管理績效	- 年度綠色採購金額達 3 億元。 - 建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。 - 至少 1 建案採用鋁模板工法。 - 新建案 100% 使用省水設備。 - 逐年檢討辦公室垃圾分類及回收情形，並完成總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。 - 遠雄營造各工地未產生有害廢棄物。	- 年度綠色採購金額 5.5 億元，獲頒台北市政府「綠色採購績效卓越獎」。 - 建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。 - 住宅案《遠雄 Park 16》採用鋁模板工法。 - 新建案 100% 使用省水設備。 - 總部大樓完成 11 樓垃圾分類回收區硬體設置，並啟動 15-17 樓垃圾回收區設置工程。 - 遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。	2023 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標（2025 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
	- 至少一建案廢棄物減量 10%。 - 導入營建廢棄物物質流產學合作。 - 使用再生綠建材占比^{註 20%}。 - 使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 65%、室外占 25%。 - 至少一建案採用鋁模板。	- 至少一建案廢棄物減量 15%。 - 使用再生綠建材占比^{註 25%}。 - 使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 70%、室外占 30%。 - 至少 20% 建案採用鋁模板。	- 至少兩建案廢棄物減量 15%。 - 使用再生綠建材占比^{註 30%}。 - 使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 75%、室外占 35%。 - 至少 50% 建案採用鋁模板。

註：再生綠建材占比計算參照「內政部營建署綠建材設計技術規範」，公式為：再生綠建材使用面積 / 室內及室外綠建材總使用面積

重大主題：循環經濟、環境衝擊管理、職業安全衛生

	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
年度管理績效	- 遠雄建設當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。 - 遠雄營造完成供應商行為準則訂定。 - 在地採購比例達 100%。 - 綠色採購金額達 3 億元。	- 遠雄建設本年度供應商 100% 簽署供應商行為準則。 - 遠雄營造 7 月完成供應商行為準則訂定，並於該月起新供應商合約 100% 完成供應商行為準則簽署。 - 在地採購比例達 100%。 - 綠色採購金額達 5.5 億元。	2023 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標（2025 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年 / 持續性）
	- 每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。 - 每年在地採購比例達 100%。 - 綠色採購^{註 1}金額達 3 億元；並以 2025 為基準年，設定綠色採購比率^{註 2}成長目標。 - 導入供應商永續評鑑機制^{註 3}。	- 每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。 - 每年在地採購比例達 100%。 - 綠色採購^{註 1}金額達 3.5 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 25%。 - 新供應商永續評鑑比率達 100%。	- 每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。 - 每年在地採購比例達 100%。 - 綠色採購^{註 1}金額達 4 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 150%。 - 所有供應商永續評鑑比率達 100%。

註 1：綠色採購：購置符合環保、第二類環保、節能、省水、綠建材、減碳或國外其他標章之綠色產品。

註 2：綠色採購比率：遠雄建設及營造綠色採購金額佔遠雄建設及遠雄營造總採發金額之比率，不包括遠雄建設發包予遠雄營造之採發金額。

註 3：供應商永續評鑑機制：既有供應商評鑑表加入永續相關項目評分，包含職安、環境管理、誠信經營、其他第三方認證等。

■ Digital Intelligence 數位智慧

透過數位科技的方式達成智慧工地製造、友善貼心社區服務、有效成本管理、精準預測趨勢、協同供應鏈廠商夥伴精神，要翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好共生的品牌主張。

年度管理績效	2023 年目標	2023 年績效	達標情形
	- 資安 0 事件。 - 郵件及檔案導入機敏標籤功能 (AIP)。	- 資安 0 事件。 - 啟用郵件及檔案機敏標籤功能 (AIP)。	2023 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
	- 資安 0 事件。 - 完成郵件或檔案使用標籤保護作業，以及 DB(資料庫) 加密機制作業，達隱私保護^{註1} 1 級防護。 - 營造現場管理系統啟動試做。 - 依據工期及成本資訊，進行情境分析與驗證作業，擬建置 AI 預測系統，作為未來成本決策輔助工具。 - 遠雄社區雲 APP 新增工地進度自動化產生功能。	- 資安 0 事件。 - 逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護^{註2} 2 級防護。 - Jobdone^{註2} 全數啟用 40% 現場作業。 - AI 預測工期與成本等輔助決策系統建置。 - 遠雄社區雲 APP 與外部社區服務公司進行策略整合。	- 資安 0 事件。 - 逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護^{註3} 3 級防護。 - Jobdone^{註2} 啟用 100% 現場作業。 - AI 預測工期與成本等輔助決策系統場景運用。 - 遠雄社區雲 APP 與建築履歷進行整合。

註 1：參酌經濟部「個人資料類別隱私衝擊分級表」定義，1 級表示落實普通資訊防護，2 級表示落實個人隱私資訊防護，3 級表示落實個人敏感隱私資訊防護。

註 2：跨組織工程現場專案管理系統，業主及營造於系統平台協同作業，功能包括專案、時程、點工管理、施工日誌、自主檢查、工程問題回報等，可降低資訊落差並減少重複工作。