

## 永續藍圖

遠雄集團以「建築本業」為基礎，融入「人本創新」，提出「NEX Community 未來共生」的永續願景，透過共享連結激發創新，共創美好永續。「NEX」代表品牌領導力（Navigation）、環境共融力（Eco-Inclusion）與擴大影響力（Xpansion），展現 ESG 精神。

遠雄建設以未來共生為基礎，設定「美好生活」、「環境永續」與「數位智慧」為三大永續策略，結合六大主題。且自 2024 年度起，進一步強化企業永續策略與聯合國永續發展目標（SDGs）之對應性與揭露完整性，特別導入系統性盤點機制，針對六大永續主題構面之短中長期目標與具體行動進行全量檢視，並依據國際參照架構（如 SDG Compass 與 GRI Standards）進行目標與細項指標（Target）對應比對。本報告根據構面 × SDG × Target 三類別進行分析，歸納各構面中最具實質連結性的三項永續發展目標（Top3 SDGs），並進一步比對其中出現次數最高且與企業行動連結最緊密之代表性 Target 內容，呈現於下方永續藍圖總表中，作為企業對應國際永續目標之整體策略總覽。

品牌主張	美好共生 Living Better					
品牌願景	成為最友善地球的建設事業					
品牌使命	為生活與事業創造美好居住體驗					
S.D.G 永續藍圖	美好生活 Good Life			環境永續 Sustainable Surrounding		
	透過家庭與社區共享的規劃、確保建築品質與服務體驗，成為顧客熱心鄰里的好夥伴；並關懷與培育多元專業的人才，期盼滿足不同群體的需求，為客戶、當地居民及遠雄人創建美好居住體驗。			透過低碳轉型、循環利用等作法，減少建築生命週期的碳排放與環境衝擊，並攜手合作夥伴發展永續產業鏈，以成為最友善地球的建設事業為願景。		
	數位智慧 Digital Intelligence					
透過數位及智慧社區服務，讓生活更便利，並翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好共生的品牌主張。						
永續主題構面	多元空間設計	永續客戶關係	同仁關懷與人才發展	低碳轉型	循環利用	夥伴協作
	透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。	基於建築專業與同理心，以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。	傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培育使同仁具備面對未來所需的能力。	減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。	透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。	透過供應商永續管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。
2024 重大主題	營運財務狀況、風險管理					
	產品安全	品牌管理與客戶服務	薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、員工多元化與平等機會	氣候變遷治理	循環經濟	供應鏈管理（一般主題）
SDGs 對照						

## 永續藍圖 (續)

### Good Life 美好生活

(一) 多元空間設計：透過多元化空間規劃及設計，並運用數位科技，滿足各族群空間需求並促進共享。

#### 重大主題：產品安全

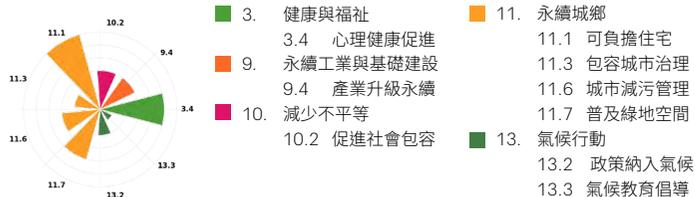
	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>零重大產品安全相關事件。</li> <li>1 建案取得通用設計認證標章。</li> <li>1 案取得銀級以上綠建築標章認證。</li> <li>通用化設計納入公司設計準則。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度未發生重大產品安全事件。</li> <li>&lt; 遠雄北府苑 &gt; 取得「A 級通用設計認證標章」。</li> <li>《遠雄宜進 I-CITY》廠辦案取得綠建築銀級標章</li> <li>完成公司產品通用化設計準則</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	<b>短期目標 (2025 年)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大產品安全相關事件 0 件。</li> <li>當年度 100% 商廠辦新案取得銀級以上智慧建築標章認證。</li> <li>建置通用項目標準，落實於當年度 30% 新案。</li> <li>100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則<sup>註1</sup>) 執行設計與要求。</li> <li>建置 LDK 設計原則<sup>註2</sup>，落實於當年度 30% 新案。</li> </ul>	<b>中期目標 (2030 年)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大產品安全相關事件 0 件。</li> <li>當年度 100% 商廠辦新案及 30% 住宅案取得銀級以上智慧建築標章認證。</li> <li>建置通用項目標準，落實於當年度 50% 新案。</li> <li>100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則<sup>註1</sup>) 執行設計與要求。</li> <li>建置 LDK 設計原則<sup>註2</sup>，落實於當年度 50% 新案。</li> </ul>	<b>長期目標 (2040 年 / 持續性)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大產品安全相關事件 0 件。</li> <li>當年度 100% 商廠辦新案及 50% 住宅案取得銀級以上智慧建築標章認證。</li> <li>建置通用項目標準，落實於當年度 100% 新案。</li> <li>100% 建案皆以 (十大公設空間共享設計原則<sup>註1</sup>) 執行設計與要求。</li> <li>建置 LDK 設計原則<sup>註2</sup>，落實於當年度 100% 新案。</li> </ul>

註 1：十大公設空間為健身房、兒童遊戲區、共享教室、大廳、圖書閱覽室、交誼廳、瑜珈韻律室、泳池區、戶外休憩區、學習角落 / 通道性空間。

註 2：LDK (LivingDiningKitchen) 包含兩面向，一是「3 房以內 (含三房) 設置開放式廚房並設置中島，且與客餐廳空間連通」；二是「雙面採光 +35 坪以上作半開放式廚房，且須同步提出可客變封閉式廚房的平面方案」。

#### 管理機制：

由預計成立之永續策略發展室定期進行產品公設多元空間設計與通用設計品質控管，並透過設計原則審查表與驗證流程，追蹤標章取得率與設計導入程度，完工後進行執行成效回顧與檢討。



(二) 永續客戶關係：基於建築專業與同理心，提供高品質安全產品，並以創新服務及真誠關懷提升客戶忠誠，建立永續客戶關係。

#### 重大主題：品牌管理與客戶服務

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>客訴率 1.5% 以下。</li> <li>平均修繕天數 25 天以下。</li> <li>交屋滿意度 74 分以上。</li> <li>修繕滿意度 74 分以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客訴率 0.67%。</li> <li>平均修繕天數 22.46 天。</li> <li>交屋滿意度 81.74 分。</li> <li>修繕滿意度 74.69 分。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
未來管理目標	<b>短期目標 (2025 年)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴案銷案標準天數<sup>註1</sup> 達成率 70% 以上。</li> <li>社區雲線上開通率<sup>註2</sup> 75% 以上。</li> <li>交屋滿意度 76 分以上。</li> <li>修繕滿意度 76 分以上。</li> </ul>	<b>中期目標 (2030 年)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴案銷案標準天數<sup>註1</sup> 達成率 75% 以上。</li> <li>社區雲線上開通率<sup>註2</sup> 80% 以上。</li> <li>交屋滿意度 78 分以上。</li> <li>修繕滿意度 78 分以上。</li> </ul>	<b>長期目標 (2040 年 / 持續性)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客訴案銷案標準天數<sup>註1</sup> 達成率 80% 以上。</li> <li>社區雲線上開通率<sup>註2</sup> 90% 以上。</li> <li>交屋滿意度 80 分以上。</li> <li>修繕滿意度 80 分以上。</li> </ul>

註 1：銷案標準天數係指公司對於客訴案件之處理訂有標準作業程序，依規定於限期內銷案完成。

註 2：線上開通率 = 當年度交屋社區數位帳號開通戶數 / 當年度社區交屋戶數。

#### 管理機制：

由客服與營業部門彙整客訴處理時效、滿意度及平台系統使用率，納入月/季回顧報表，作為制度優化依據。



(三) 同仁關懷與人才發展：傾聽同仁需求並提供良好福利與照顧，健全人力資源系統，同仁職涯發展需求，多元培力使同仁具備面對未來所需的能力。

重大主題 1：薪酬福利與勞資溝通、員工多元化與平等機會

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設員工福利活動平均滿意度達 80 分。</li> <li>遠雄建設導入員工參與度調查。</li> <li>遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。</li> <li>每季至少召開一次勞資會議與聯合職工福利委員會會議。</li> <li>遠雄營造女性主管比例達 10%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設員工福利活動平均滿意度達 82 分。</li> <li>遠雄建設完成員工參與度調查，問卷回覆率達 94%。</li> <li>遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。</li> <li>遠雄建設共召開 4 場勞資會議，平均出席率達 88%；遠雄營造亦召開 4 場勞資會議，平均出席率為 83%；遠雄建設聯合職工福利委員會共召開 4 場會議。</li> <li>遠雄營造女性主管比例達 14%。</li> <li>遠雄營造連續三年獲得外部認證幸福企業「金獎」。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。</li> <li>遠雄建設導入員工敬業度調查。</li> <li>遠雄營造員工福利活動參與率達 90%。</li> <li>遠雄營造女性主管比例達 15%。</li> <li>遠雄營造申請性別平等認證。</li> <li>年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生 (包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等)。</li> <li>福委會推動 2 項新型福利 (樂齡健康補助與助孕補助)，滿意度達 85 分。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。</li> <li>遠雄建設敬業度調查評價正面比率達 80%。</li> <li>遠雄營造員工福利活動參與率達 95%。</li> <li>遠雄營造女性主管比例達 20%。</li> <li>年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生 (包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年員工福利活動平均滿意度達 90 分。</li> <li>遠雄建設敬業度調查評價正面比率 <math>\geq 80\%</math>。</li> <li>遠雄營造員工福利活動參與率維持 95%。</li> <li>遠雄營造女性主管比例維持 20%。</li> <li>遠雄營造推動 ESG 績效與獎酬機制連結之適用對象及範圍，並研擬修訂相關績效管理辦法。</li> <li>年度無違反人權相關重大或經證實之申訴案件發生 (包含霸凌、性騷擾、超時工作、勞資爭議、童工、身心障礙維護等)。</li> </ul>

管理機制：

由人力資源室彙整員工滿意度調查、敬業度及女性主管比率，並結合福委會意見作為政策檢討與調整的依據，確保相關政策能持續改善與回應員工需求。



- 3. 健康與福祉
  - 3.4 心理健康促進
- 5. 性別平權
  - 5.1 性別平等與反歧視
  - 5.5 女性領導參與
- 8. 就業與經濟成長
  - 8.4 提升資源效率
  - 8.5 有尊嚴工作
  - 8.8 勞工權益保障
- 10. 減少不平等
  - 10.2 促進社會包容
  - 10.3 消除歧視與公平機會
- 12. 永續消費與生產
  - 12.6 企業永續揭露
- 16. 和平與正義制度
  - 16.6 建立透明組織

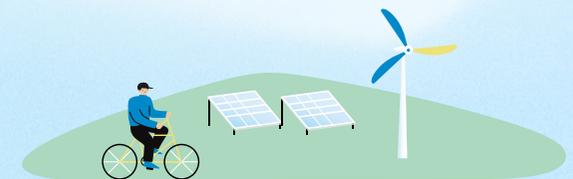
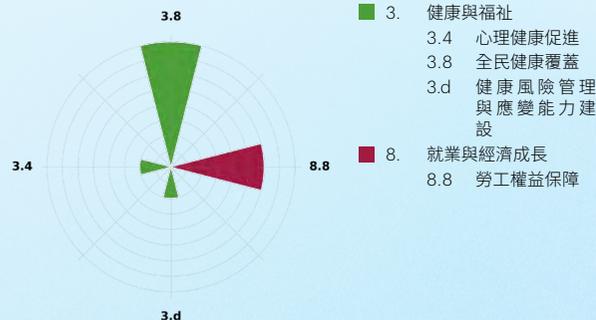


## 重大主題 2：職業安全衛生

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大傷害及職業病 0 例。</li> <li>每月執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li> <li>全員健康檢查受檢率達 85%。</li> <li>年度辦理至少 2 場健康講座。</li> <li>遠雄建設人因性危害：肌肉骨骼屬高危害分級人數不高於員工總人數 15%。</li> <li>遠雄建設健康促進活動滿意度達 85 分。</li> <li>遠雄營造工地建置 CCTV 連線至總公司。</li> <li>遠雄營造工地建置人臉辨識系統。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大傷害及職業病 0 例。</li> <li>遠雄建設每月執行 3 場護理人員臨場諮詢服務；遠雄營造每月執行 1 場。</li> <li>遠雄建設及遠雄營造全員健康檢查受檢率達 100% 及 97%。</li> <li>遠雄建設辦理健康講座 2 場；遠雄營造辦理 3 場。</li> <li>遠雄建設人因性危害：肌肉骨骼屬高危害分級人數佔員工總人數 12%。</li> <li>遠雄建設健康促進活動滿意度 94.4 分。</li> <li>遠雄營造工地完成建置 CCTV 連線至總公司。</li> <li>遠雄營造工地完成人臉辨識系統建置。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大傷害及職業病例 0 例。</li> <li>每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li> <li>部 (副) 級以上主管健康檢查受檢率達 85%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大傷害及職業病例 0 例。</li> <li>每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li> <li>全員健康檢查受檢率達 90%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持每年重大傷害及職業病例 0 例。</li> <li>每月至少執行 1 場醫護臨場諮詢服務。</li> <li>全員健康檢查受檢率達 ≥90%。</li> </ul>

### 管理機制：

透過定期追蹤臨場醫護服務、員工健康檢查及健康講座等數據，並結合工地安全衛生月報，進行職安風險監控與預防性管理，強化職場安全防護機制。



### 重大主題 3：人才培育

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 50 小時</li> <li>遠雄建設年度訓練課程平均滿意度：非管理職 90 分、管理職 85 分。</li> <li>遠雄營造每月執行部門教育訓練及工地聯合巡檢達成率 90%。</li> <li>遠雄營造推動乙級與甲級職安證照補助方案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造員工每人平均受訓時數 28.6 小時及 141.9 小時。</li> <li>遠雄建設年度訓練課程：平均滿意度非管理職 94 分、管理職 88 分。</li> <li>遠雄營造落實每月部門教育訓練與工地聯合巡檢，達成率 98%。</li> <li>遠雄營造共有 37 位同仁取得證照，補助金額 177,000 元。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。</li> <li>遠雄建設永續專業課程<sup>註1</sup> 佔年度計畫達 30%。</li> <li>遠雄建設每年接班佈局<sup>註2</sup> 達成率 90%。</li> <li>遠雄建設每年績優員工離職率<sup>註3</sup> &lt;5%。</li> <li>遠雄建設每年提供全體同仁人數 &gt;6% 的實習生 / 工讀生名額。</li> <li>遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。</li> <li>遠雄建設永續專業課程<sup>註1</sup> 佔年度計畫達 40%。</li> <li>遠雄建設每年接班佈局<sup>註2</sup> 達成率 90%。</li> <li>遠雄建設每年績優員工離職率<sup>註3</sup> &lt;5%。</li> <li>遠雄建設每年提供全體同仁人數 &gt;6% 的實習生 / 工讀生名額。</li> <li>遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設每年課程平均滿意度：非管理職員工 94 分以上，管理職 88 分以上；遠雄營造每年課程平均滿意度 95 分以上。</li> <li>遠雄建設永續專業課程<sup>註1</sup> 佔年度計畫達 50%。</li> <li>遠雄建設每年接班佈局<sup>註2</sup> 達成率 90%。</li> <li>遠雄建設每年績優員工離職率<sup>註3</sup> &lt;5%。</li> <li>遠雄建設每年提供全體同仁人數 &gt;6% 的實習生 / 工讀生名額。</li> <li>遠雄建設每年接待 2 所大專院校企業實地參訪，至少 30 人次。</li> </ul>

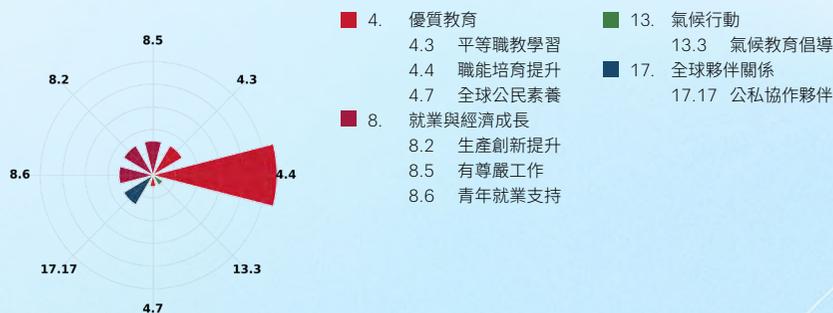
註 1：永續專業課程是指依據永續發展藍圖與目標設定之相關主題課程，例如綠建築、智慧建築、環保等。

註 2：接班佈局率是指提報主管儲備通過的單位數 / 年度應提報主管儲備的單位數。

註 3：績優員工離職率是指年度績優員工離職人數 / 年度績優員工人數（年度績優員工人數依年度評鑑核結果）。

#### 管理機制：

追蹤內外部課程開設情形與員工參與滿意度，並分析離職率與績效趨勢，作為人才發展成效與培訓策略調整的依據。



## Sustainable Surrounding 環境永續

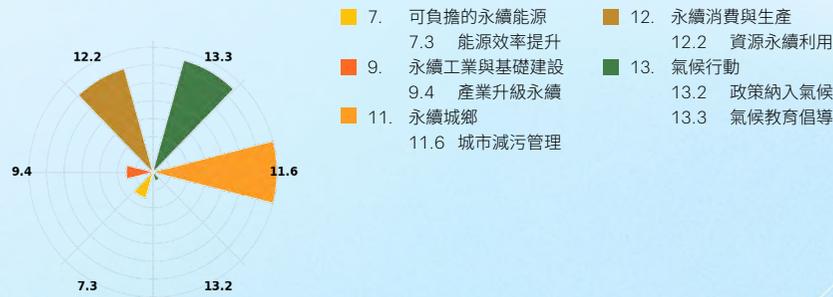
(一) 低碳轉型：減少建築生命週期與總部營運碳足跡及能源使用，並管理氣候風險與機會，以因應低碳經濟發展。

### 重大主題：氣候變遷治理

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新建案申請銀級以上綠建築標章比重達 50%。</li> <li>• 新建案申請合格級以上低碳建築認證比重達 20%。</li> <li>• 新建案申請合格級以上智慧建築認證比重達 20%。</li> <li>• 新建案申請二級以上建築能效標章比重達 20%。</li> <li>• 完成遠雄建設及遠雄營造溫室氣體盤查及第三方查證，並針對總部及營造用電與碳排放量設定減碳目標。</li> <li>• 持續研發建築節能減碳設計，朝建築輕量化、耐久化等方向進行產品設計。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新建案申請銀級以上綠建築標章比重達 60%。</li> <li>• 新建案申請合格級以上低碳建築認證比重達 40%。</li> <li>• 新建案申請合格級以上智慧建築認證比重達 20%。</li> <li>• 新建案申請二級以上建築能效標章比重達 20%。</li> <li>• 完成遠雄建設及遠雄營造溫室氣體盤查及第三方查證，並擴大盤查範圍至類別五，將 2024 年重設為基準年並設定減碳目標。</li> <li>• 首度推出被動式建築《遠雄決玥》，以風場、日照分析輔助設計出宜居舒適的建築，2024 年已有 7 個新案將被動式設計評估納入。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。</li> <li>• 住宅新建案 80% 取得綠建築銀級以上。</li> <li>• 商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。</li> <li>• 廠辦新建案 100% 取得低碳建築二級以上。</li> <li>• 商辦 50% 取得建築能效標章二級以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。</li> <li>• 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 40%。</li> <li>• 商辦新建案 100% 取得低碳建築一級以上。廠辦及住宅新建案 100% 取得低碳建築二級以上。</li> <li>• 北部 A 級商廠辦取得 LEED 或 WELL 黃金級認證累計達 30%。</li> <li>• 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一級。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商廠辦新建案 100% 取得綠建築銀級以上。</li> <li>• 住宅新建案 100% 取得綠建築銀級以上，其中黃金級以上占 60%。</li> <li>• 商廠辦新建案 100% 取得低碳建築一 + 級以上。</li> <li>• 住宅新建案 50% 取得低碳建築一級以上。</li> <li>• 北部 A 級商廠辦 50% 取得 LEED 或 WELL 黃金級認證。</li> <li>• 商廠辦新建案 100% 取得建築能效標章一 + 級。</li> </ul>

### 管理機制：

由永續策略發展室督導專案執行，設計部與營造團隊配合 ESG 專責單位，追蹤建案標章取得情形、節能設計導入成效及碳排放盤查結果，並建立滾動調整制度。



(二) 循環利用：透過資源減量、回收及循環利用，以減少建築生命週期與總部營運的環境衝擊。

重大主題：循環經濟

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。</li> <li>至少 1 建案採用鋁模板工法。</li> <li>新建案 100% 使用省水設備。</li> <li>逐年檢討辦公室垃圾分類及回收情形，並完成總部自有樓層分類回收區硬體設備建置。</li> <li>遠雄營造各工地未產生有害廢棄物。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建案綠建材使用率室內達 60%，戶外達 20%。</li> <li>2 建案採用鋁模板工法。</li> <li>新建案 100% 使用省水設備。</li> <li>總部大樓完成自有樓層垃圾回收區設置工程。</li> <li>遠雄營造各工地產生有害廢棄物 0 公噸。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
	短期目標 ( 2025 年 )	中期目標 ( 2030 年 )	長期目標 ( 2040 年 / 持續性 )
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>至少一建案廢棄物減量 10%。</li> <li>導入營建廢棄物物質流產學合作。</li> <li>使用再生綠建材占比<sup>註</sup> 20%。</li> <li>使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 65%、室外占 25%。</li> <li>至少一建案採用鋁模板。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>至少一建案廢棄物減量 15%。</li> <li>使用再生綠建材占比<sup>註</sup> 25%。</li> <li>使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 70%、室外占 30%。</li> <li>至少 20% 建案採用鋁模板。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>至少兩建案廢棄物減量 15%。</li> <li>使用再生綠建材占比<sup>註</sup> 30%。</li> <li>使用具綠建材標章之裝修面積比例室內達 75%、室外占 35%。</li> <li>至少 50% 建案採用鋁模板。</li> </ul>

註：再生綠建材占比計算參照「內政部營建署綠建材設計技術規範」，公式為：再生綠建材使用面積 / 室內及室外綠建材總使用面積。

管理機制：

由永續策略發展室督導營造單位彙整施工採購、建材與廢棄物申報數據，並建立追蹤表單，統整綠建材與工法導入情形，案場完工後進行成效回顧與檢討。



**(三) 夥伴協作：透過供應商管理及生態圈夥伴協作，建構永續產業鏈。**

一般主題：供應鍊管理

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄營造當年度簽約之供應商 100% 簽定供應商行為準則。</li> <li>在地採購比例達 100%。</li> <li>年度綠色採購金額達 3 億元。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠雄建設及遠雄建設本年度供應商 100% 簽署供應商行為準則。</li> <li>在地採購比例達 100%。</li> <li>年度綠色採購金額 1.59 億元，獲頒台北市政府「綠色採購績效卓越獎」。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年供應商行為準則簽署率達標。</li> <li>2024 年在地採購比例達標。</li> <li>2024 年度綠色採購金額未達目標，主要因遠雄營造部分採購項目已提前於 2023 年完成，使 2024 年總採購金額減少。</li> </ul>
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。</li> <li>每年在地採購比例達 100%。</li> <li>綠色採購<sup>註1</sup>金額達 3 億元；並以 2025 為基準年，設定綠色採購比率<sup>註2</sup>成長目標。</li> <li>導入供應商永續評鑑機制<sup>註3</sup>。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。</li> <li>每年在地採購比例達 100%。</li> <li>綠色採購<sup>註1</sup>金額達 3.5 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 25%。</li> <li>新供應商永續評鑑比率達 100%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年簽署供應商行為準則之所有供應商簽署率達 100%。</li> <li>每年在地採購比例達 100%。</li> <li>綠色採購<sup>註1</sup>金額達 4 億元；綠色採購比率較 2025 年成長 150%。</li> <li>所有供應商永續評鑑比率達 100%。</li> </ul>

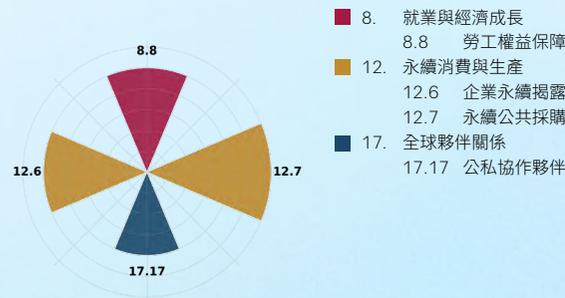
註 1：綠色採購：購置符合環保、第二類環保、節能、省水、綠建材、減碳或國外其他標章之綠色產品。

註 2：綠色採購比率：遠雄建設及營造綠色採購金額佔遠雄建設及遠雄營造總採購金額之比率，不包括遠雄建設發包予遠雄營造之採購金額。

註 3：供應商永續評鑑機制：既有供應商評鑑表加入永續相關項目評分，包含職安、環境管理、誠信經營、其他第三方認證等。

管理機制：

透過供應商管理系統 (SRM) 追蹤供應商行為準則簽署與永續評鑑結果，定期檢視綠色採購金額與比例變化。



## Digital Intelligence 數位智慧

透過數位科技的方式達成智慧工地製造、友善貼心社區服務、有效成本管理、精準預測趨勢、協同供應鏈廠商夥伴精神，要翻轉建設業傳統產業形象，加速實踐美好共生的品牌主張。

	2024 年目標	2024 年績效	達標情形
年度管理績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>營造現場管理系統啟動開發。</li> <li>建置 AI 預測造價系統。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>啟動營造現場管理系統開發，包含查核督導、自主檢查表、缺失改善、修繕派工、工程問題回報等模組。</li> <li>參考內外部資訊建立預測模型，以 12 個現行個案嘗試預測造價，平均誤差值低於 5%。</li> </ul>	2024 年 KPI 皆達標。
	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年 / 持續性)
未來管理目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>完成郵件或檔案使用標籤保護作業，以及 DB (資料庫) 加密機制作業，達隱私保護<sup>註1</sup> 1 級防護。</li> <li>營造現場管理系統啟動試做。</li> <li>依據工期及成本資訊，進行情境分析與驗證作業，擬建置 AI 預測系統，作為未來成本決策輔助工具。</li> <li>遠雄社區雲 APP 新增工地進度自動化產生功能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護<sup>註1</sup> 2 級防護。</li> <li>現場工地管理系統<sup>註2</sup> 全數啟用 40% 現場作業。</li> <li>AI 預測工期與成本等輔助決策系統建置。</li> <li>遠雄社區雲 APP 與外部社區服務公司進行策略整合。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資安 0 事件。</li> <li>逐一檢討露出個資並予以遮蔽，達隱私保護<sup>註1</sup> 3 級防護。</li> <li>現場工地管理系統<sup>註2</sup> 啟用 100% 現場作業。</li> <li>AI 預測工期與成本等輔助決策系統場景運用。</li> <li>遠雄社區雲 APP 與建築履歷進行整合。</li> </ul>

註 1：參酌經濟部「個人資料類別隱私衝擊分級表」定義，1 級表示落實普通資訊防護，2 級表示落實個人隱私資訊防護，3 級表示落實個人敏感隱私資訊防護。

註 2：跨組織工程現場專案管理系統，業主及營造於系統平台協同作業，功能包括專案、時程、點工管理、施工日誌、自主檢查、工程問題回報等，可降低資訊落差並減少重複工作。

### 管理機制：

由資訊部門定期追蹤系統開發及優化進度，整合為數位轉型內部回顧資料。

