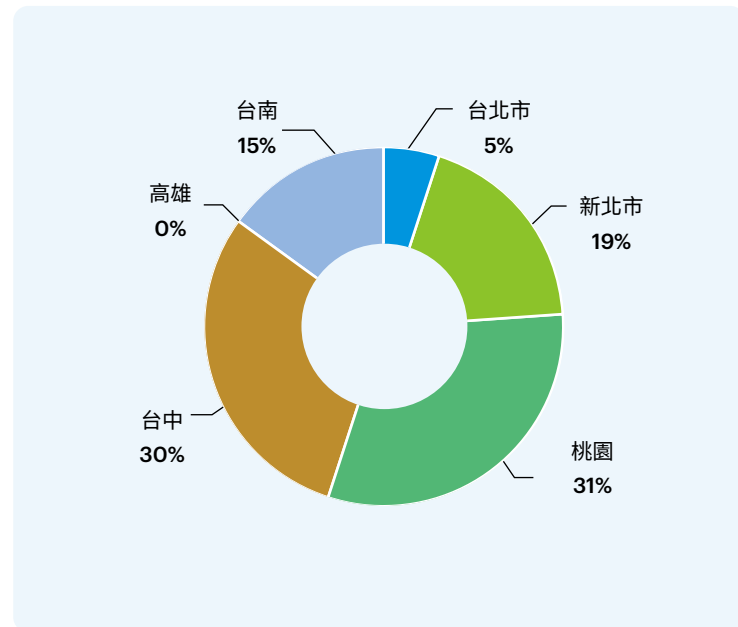


1.4 財務績效 GRI201-1

遠雄建設透過土地開發、產品設計定位、品質及成本管控，維持穩健的經營成果，透過財務績效的展現，誠實納稅並將盈餘回饋給股東及社會。依據 2024 年之營銷策略，公司持續於六都及新竹地區進行土地開發，以確保未來三至五年充足的可推案量，並掌握景氣波段，提高銷售速度、增加業績，促銷大坪數豪宅成屋案及降低預售案首購門檻，同時建立推案與售地之互補機制，處分效益不佳或整合不易之營建用地，以挹注本年度的營收，為公司長期發展提供更多的資源和動力。

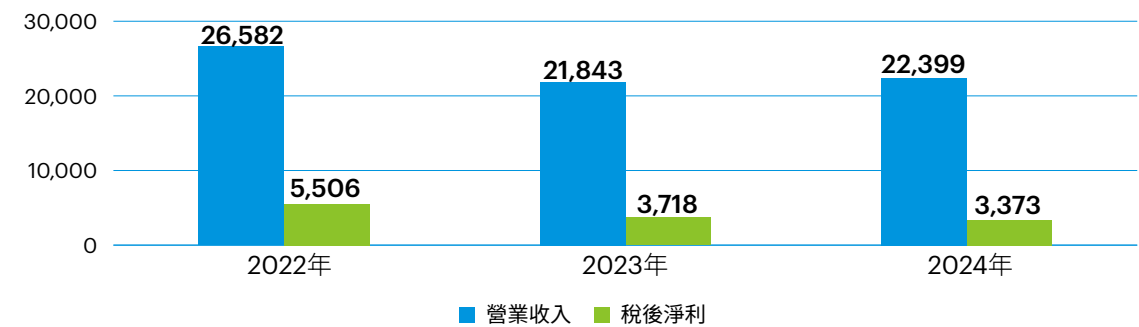
2024 年營收比重（區域別）



註：本章節財務績效資料來源經資誠會計師查核簽證之遠雄建設合併財務報表及部分資訊來自公司自行調查統計之資料。

近三年營業收入及稅後淨利

2024 年度合併營收與銷貨毛利均較前一年度增加，惟稅後淨利因業外損失提列而下降。未來將強化全程營運管控，提升存貨周轉效能，並持續優化營建成本管理，以因應原物料、建材及人工成本上升的趨勢，進而提升營業收入與整體獲利能力。



近三年 EPS 及現金股利

遠雄建設堅持穩健經營，在營運資金充裕的前提下，持續致力於回饋股東。2024 年股利配發率約 71.8%，已連續 9 年超過 70%，展現公司穩健的財務體質與對股東價值最大化的承諾。未來將透過穩健經營與有效的財務管理，確保公司長期增值，與股東共享經營成果。詳細財務資訊與分析請參閱[本公司合併財報](#)。

